

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ii
HASIL PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 UMKM	9
2.1.2 Fungsi UMKM	10
2.1.3 Perkembangan UMKM	11
2.1.4 Peran & Partisipasi UMKM Di Indonesia	14
2.1.5 Permasalahan dalam Pertumbuhan UMKM DI Indonesia.....	16
2.1.6 Klasifikasi UMKM.....	17
2.1.7 Pemberdayaan UMKM.....	18
2.1.7.1 Zakat Produktif.....	21
2.1.7.2 Pembinaan & Pendampingan Mustahik dalam Pemberdayaan	

UMKM.....	29
2.1.8 Strategi Pemasaran.....	30
2.1.8.1 Pemasaran Islam (<i>Islamic Marketing</i>).....	30
2.1.8.2 <i>Marketing Mix</i> dalam Islam.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Konseptual.....	45
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
3.2 Fokus Penelitian.....	47
3.3 Kehadiran Penelitian.....	47
3.4 Lokasi Penelitian.....	48
3.5 Sumber Data.....	48
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.8 Pengecekan Keabsahan Temuan/Validasi Data.....	51
3.9 Tahapan Penelitian.....	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 LAZISMU Gresik.....	56
4.2.2 Perkembangan UMKM DI LAZISMU Gresik.....	58
4.2.3 Kondisi UMKM.....	59
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 LAZISMU.....	64
4.3.1.1 Sejarah LAZISMU.....	64
4.3.1.2 Visi & Misi LAZISMU.....	65
4.3.1.3 Program-Program Pada LAZISMU Gresik.....	66
4.3.1.4 Struktur Organisasi LAZISMU Gresik.....	69
4.3.2 Perkembangan UMKM Kerupuk Bawang Ibu Ainuzzumaroh.....	69
4.3.3 <i>Islamic Marketing</i>	76
4.3.4 <i>Islamic Marketing Mix</i>	78
4.3.5 Tabulasi Penelitian.....	81

4.3.6 Kerangka Hasil Penelitian	87
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran Penelitian	93
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	93
5.2.1 Saran Bagi Objek Penelitian.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99
Lampiran Dokumentasi	99
Lampiran Wawancara Bersama Ibu Ainuzzumaroh.....	105
Lampiran Wawancara Bersama Ibu Liesna.....	109
BIODATA PENULIS.....	111

