

## DAFTAR PUSTAKA

- Andiny, P., & Nurjannah, N. (2018). Analisis Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai upaya Penanggulangan Kemiskinan di Kota Langsa. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 31-37.
- Asnawi, N & Fanani, (2017), *Pemasaran Syariah teori, Filosofi, & Isu-Isu Kontemporer*, edisi 1, Raja Grafindo Persada, Depok.
- Bahjatulloh, Q. M. (2016). Pengembangan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kegiatan Filantropi (Studi Kasus Lembaga Tazakka DIII Perbankan Syariah IAIN Salatiga). *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(2), 473-494.
- Dhewanto, W., Rizqi, V, N., Yunita, F., Azzahra, S., Adrian, D., (2019), *Internasionalisasi UKM Usaha Kecil dan Mikro Menuju Pasar Global*, edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fitanto, B. (2009). Analisis Omset dan Posisi Bersaing pada Kluster Usaha Kecil Menengah (UKM) Sepatu Kota Mojokerto. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(1).
- Gunawan, I., & Purnama, A. (2019). ANALISIS DAMPAK PENJUALAN KREDIT TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KOTA SERANG. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 93-107.
- Harahap, E. F. (2012). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Bidang Ekonomi Untuk Mewujudkan Ekonomi Nasional Yang Tangguh Dan Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 78-96.
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 14(1), 15-30.
- Hasanah, U. (2010), *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*, UIN Maliki Press (Anggota IKAPI), Malang.
- Hastuti, Q. A. W. (2017). Infaq tidak dapat dikategorikan sebagai pungutan liar. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 3(1), 40-62.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., Sugiarti, D., (2017), *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*, edisi 1, Kencana, Depok.

- Istan, M. (2017). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Ekonomi Umat Menurut Perspektif Islam. *Al-Falah: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 81-99.
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(2).
- Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. (2014). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan Kemiskinan. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*, 2(2), 165-176.
- Lazismu, (2021). 6 Pilar Program LAZISMU. Diakses pada 4 September 2021, dari <https://lazismu.org/>
- Lazismu, (2018). Program Utama Tahun 2019. Diakses pada 4 September 2021, dari <https://lazismujatim.org/program-utama-tahun-2019/>
- Luthfiyana, (2020), *Hubungan Jumlah ZIS Produktif dan Lama Usaha Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Kesejahteraan Mustahik*, Skripsi, UNMU Gresik.
- Machmud, A. (2013). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia. Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia, Antara Peluang dan Tantangan. Bandung*.
- Mandasari, D. J., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123-128.
- Moleong, L. J., (2017), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Oktafia, R. (2017). Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Perkuatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Lkms) Di Jawa Timur. In *Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars* (No. Seri 1, pp. 85-92).
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal masalah-masalah sosial*, 8(1), 93-103.

- Prasetyo, P. E. (2008). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *Akmenika Upy*, 2(1), p1-13.
- Pratama, Y. C. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kemiskinan di Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Rahmana, A. (2012). Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 14-21.
- Ridho, H., & Wasik, A., (2020), *Zakat Produktif Konstruksi Zakatnomics Perspektif Teoritis, Historis, dan Yuridis*, Literasi Nusantara, Batu.
- Rifa'i, A. (2010). Peran UMKM dalam pembangunan daerah: fakta di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan ADMINISTRATIO*, 1(2), 133-143.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sopah, F., Kusumawati, W., & Wahyudi, K. E. (2020). Implementasi Kebijakan Pengentasan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Umkm Di Kabupaten Sidoarjo. *Universitas*, 2(6).
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*, edisi 26, Alfabeta, Bandung.
- Sumodiningrat, G. (1999). Jaring Pengaman Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(3).
- Supriyanto, S. (2006). Pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sebagai salah satu upaya penanggulangan kemiskinan. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 3(1), 17247.
- Suryati, L., (2019), *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, CV Budi Utama, Sleman.

UU No 20 tahun 2008 Tentang Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah.

UU No 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.

Wibowo, D. H., & Arifin, Z. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66.

