



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**PERKEMBANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN ISLAM UMKM
KERUPUK BAWANG IBU AINUZZUMAROH MELALUI PROGRAM
PEMBERDAYAAN LAZISMU GRESIK**

**Oleh:
NURUL FAUZIA
NIM: 1031710050**

**DOSEN PEMBIMBING
AHMAD HUDAIFAH, S.E., M.Ec.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**