

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M. (2015). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda. *Pendidikan Agama Islam*, 3(2).
- Abuznaid, S. (2012). Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market. *An-Najah Univ. J. Res. (Humanities)*, 26(6).
- Al Bukhary, A. (2009). *Hadist Shahih Bukhary*. Surabaya: Gitamedia Press.
- Al Quran Terjemah Tafsir Per Kata. Bandung: Syaamil Quran
- Alma, B., & Priansa D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Astuti, D. P. (2017). Pengelolaan Manajemen Keuangan Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Veteran Surakarta. *Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 3(1).
- Barus, T. A., & Suriani, C. (2016). Perbandingan Hasil Belajar Biologi Siswa yang Mengikuti Bimbingan Belajar Dengan Siswa yang Tidak Mengikuti Bimbingan Belajar. *Pelita Pendidikan*, 4(2).
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (1 ed.). Jakarta: Kencana.
- Fajriyah, L., & Kartini, T. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Pada CV Witamitra Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2).
- Falah, M. (2020, Oktober 10). Lembaga Bimbingan Belajar Sang Juara. (I. Maula, Interviewer).
- Gunara, T., & Sudiby, U. H. (2007). *Marketing Muhammad*. Bandung: MadaniA Prima.
- Habiburahman. (2017). Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ekonomi*, XXII(02).
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Harahap, S. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Integratif*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrusa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.

- Juara Edukasi Muda Corporation. (2016). *Sang Juara School | Lembaga Bimbingan dan Konsultan Masuk Kuliah No 1 di Indonesia*. Dipetik juni 2, 2021, dari Sang Juara School Web site: <https://sangjuaraschool.com/>
- Kurniawan, D. A. (2019, April 2). *Department of Management University of Darussalam Gontor*. Retrieved Juni 3, 2020, from mgt unida gontor website: <http://mgt.unida.gontor.ac.id/bagaimana-perkembangan-bisnis-syariah-di-indonesia/>
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2018). *Pengantar Pemasaran Islam*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor.
- Mar'ah, S., M. Anang Firmansyah, Mochamad Mochklas, & Anita Roosmawarni. (2019). *Buku Ajar Marketing Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Mentari, E. G., & Purwasih, W. (2018). Manajemen Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Mutu Pendidikan di TK An Nur 1 Yogyakarta. *Al Athfal*, 1(1).
- Nasuka, M. (2020). Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai. *Bisnis dan Ekonomi Islam*, 05(01), 27-46.
- Noor, R. A., Rustiyarso, & Ulfah, M. (2016). Persepsi Siswa SMA Negeri 1 Pontianak terhadap Lembaga Bimbingan Belajar. *Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 5(7).
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Prespektif Islam. *Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *comtech*, 5(2).
- Prasetyawan, A. D. (2014). Evaluasi Manajemen Lembaga Bimbingan Belajar Daspratama Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Plus UNESA*, 3(1).
- Qomariyah, A., Fatimah, N., & Rochana, T. (2017). Melanggengkan Bimbingan Belajar dalam Kapitalisme Pendidikan. *Solidarity*, 6(1).
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Turmudi, M. (2017). Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Islamadina*, XVIII(01).
- Wahyu, I., & Nugrahaningsih, W. (2015). Analisa SWOT Jasa Layanan Lembaga Bimbingan Belajar di Sukoharjo. *Gema*, 27(50).

Wijaya, W., Yulianeu, Syaifuddin, T., & Wulan, H. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Manajemen*, 3(3).

Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

Zainal, V. R., Djaelani, F., Basalamah, S., Yusran, H. L., & Veithzal, A. P. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zulyanti, N. R. (2016). Persepsi Orang Tua Terhadap Lembaga Bimbingan Belajar di Sakinah Edu Center Lamongan. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(2).



