

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Bisnis Islam.....	6
2.2 Pemasaran Islam .....	7
2.3 Strategi Pemasaran Islam .....	8
2.4 Pengembangan Usaha .....	21
2.5 Lembaga Bimbingan Belajar .....	21
2.6 Penelitian Terdahulu .....	24
2.7 Kerangka Konseptual.....	29
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	30
3.2 Kehadiran Penelitian .....	30
3.3 Lokasi Penelitian.....	30
3.4 Sumber Data.....	31

3.5 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6 Teknik Analisis Data .....	32
3.7 Validasi Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum dari Sang Juara School .....	36
4.2 Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Bisnis pada Lembaga Bimbingan Belajar Sang Juara School .....	44
4.3 Pembahasan Strategi Pemasaran dalam Pengembangan Bisnis pada Lembaga Bimbingan Belajar Sang Juara School menurut perspektif Islam .....	49
4.4 Hasil Pemeriksaan Keabsahan Data .....	59
4.5 Kerangka Penelitian Setelah Wawancara dan Observasi .....	61
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>Biodata Penulis</b>	

