



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN BISNIS  
PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR SANG JUARA  
SCHOOL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

**Oleh:**

**ISLAHATIL MAULA**

**NIM: 1031710026**

**DOSEN PEMBIMBING**

**AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**