



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN BISNIS
PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR SANG JUARA
SCHOOL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM**

Oleh:

ISLAHATIL MAULA

NIM: 1031710026

DOSEN PEMBIMBING

AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP®

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**