

STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PADA LEMBAGA BIMBINGAN BELAJAR SANG JUARA SCHOOL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ISLAM

Nama : Islahatil Maula
NIM : 1031710026
Pembimbing : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons),M.Ec.,CFP®

ABSTRAK

Persaingan yang ketat dapat mendorong dalam proses pengembangan sebuah bisnis dengan menentukan strategi yang tepat untuk bersaing secara sehat. Salah satunya bisnis jasa pendidikan informal yang menerapkan nilai Islam dalam proses belajar mengajarnya, yaitu: Lembaga Bimbingan Belajar Sang Juara School di Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pemasaran dalam mengembangkan bisnis pada Lembaga Bimbingan Belajar Sang Juara School ditinjau dari perspektif Islam. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan *field research*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lembaga Bimbingan Belajar Sang Juara School telah melakukan strategi pemasaran dengan baik, memperhatikan perilaku dan nilai dalam Islam, salah satunya yaitu tidak menipu dan menjauhi unsur riba. Dalam mempromosikan program layanan belajar Sang Juara School melalui media online (*digital marketing*) dengan memberikan informasi lengkap dan apa adanya tidak melebih - lebihkan seperti mengupload foto dan video yang asli sesuai kegiatan belajar mengajar sehingga siswa tidak merasa tertipu. Dalam menetapkan harga berupaya memberikan harga yang terjangkau dan berupaya tidak ada praktik riba walaupun dalam proses pembayaran secara kredit.

Kata kunci : Pemasaran, Pengembangan Bisnis, Strategi Pemasaran Menurut Perspektif Islam, Lembaga Bimbingan Belajar.

**MARKETING STRATEGIES IN BUSINESS
DEVELOPMENT AT THE TUTORING AGENCY SANG
JUARA SCHOOL REVIEWED FROM AN ISLAMIC
PERSPECTIVE**

Name : Islahatil Maula
ID : 1031710026
Lecturer : Ahmad Dahlan Malik, B.A.(Hons).,M.Ec.,CFP®

ABSTRACT

Intense competition can encourage the process of developing a business by determining the right strategy to compete fairly. One of them is an informal education service business who apply Islamic values in the teaching and learning process, namely: tutoring agency Sang Juara School in Surabaya. The purpose of this research to describe marketing strategies in developing business at the tutoring agency Sang Juara School reviewed from an Islamic. This research is a descriptive qualitative research with field research. The results of the study indicate that tutoring institutions Sang Juara School have implemented good marketing strategies, paying attention to behavior and values in Islam, one of which is not cheating and staying away from the element of usury. In promoting the Sang Juara School learning service program through online media (digital marketing) by providing complete and actual information, not exaggerating, such as uploading original photos and videos according to teaching and learning activities so that students do not feel cheated. In setting prices, try to provide affordable prices and try to avoid the practice of usury even in the process of making payments on credit.

Keywords: *Marketing, Business Development, Marketing Strategy According to Islamic Perspective, Tutoring Agency.*