



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN SALES PROMOTION
TERHADAP MINAT BELI PRODUK OPPO FIND X3 PRO DI
SURABAYA**

**Oleh:
MUHAMMAD SHOLAHUDDIN
NIM: 1011710061**

**DOSEN PEMBIMBING
ADITYA NARENDRA WARDHANA. S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**