



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN SALES PROMOTION
TERHADAP MINAT BELI PRODUK OPPO FIND X3 PRO DI
SURABAYA**

Oleh:

MUHAMMAD SHOLAHUDDIN

NIM: 1011710061

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA. S.T., M.SM.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**