

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Citra Merek	7
2.2 <i>Sales promotion</i> (promosi penjualan)	12
2.3 Minat Beli	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	21
2.6 Model Penelitian	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data	24
3.2 Sampel dan Populasi	25
3.3 Variabel penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Definisi Oprasional Variabel	27
3.6 Uji Coba Instrument Penelitian	29
3.7 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	31
3.7.1.1 Uji Normalitas	32
3.7.1.2 Uji T (Parsial)	36
3.7.3.3 Koefisien Determinasi (R²)	37
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38

4.1	Gambaran Umum Perusahaan OPPO	38
4.2	Karakteristik Responden	39
4.3	Instrumen Penelitian	42
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.5	Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.7	Pembahasan	53
BAB V		56
KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
Lampiran 1		60
Lampiran 2		63
Lampiran 3		66
Lampiran 4		68
Lampiran 5		69
Lampiran 6		72
Lampiran 7		74
Lampiran 8		75
Lampiran 9		76
BIODATA PENULIS		77