



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* DAN
EMPLOYEE VALUE PROPOSITION UNTUK MENCIPTAKAN
EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA KARYAWAN PT
PETROKIMIA GRESIK)**

Oleh:

ROSITA TRI OCTAVIANI

NIM: 1011610078

DOSEN PEMBIMBING

NUR ELISA FAIZATY, S.E., M.Si.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**