



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**ANALISIS PENERAPAN *STRATEGI EMPLOYER BRANDING* DAN  
*EMPLOYEE VALUE PROPOSITION* UNTUK MENCIPTAKAN  
*EMPLOYEE ENGAGEMENT* (STUDI PADA KARYAWAN PT  
PETROKIMIA GRESIK)**

Oleh:  
**ROSITA TRI OCTAVIANI**  
NIM: 1011610078

**DOSEN PEMBIMBING**  
**NUR ELISA FAIZATY, S.E., M.Si.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
**TAHUN 2021**