



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP MINAT  
BELI ULANG KONSUMEN PADA BISNIS WARALABA  
(*FRANCHISE*) ES TEH INDONESIA KEBUN GRESIK MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

**FRISCA AMMROTULL FITRIAH  
NIM: 1011710041**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**