

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.1 Batasan Masalah.....	5
1.5.2 Asumsi Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pemasok Bahan Baku (<i>Supplier</i>).....	7
2.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.2.1 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	8
2.3 Multi Criteria Decision Making (MCDM).....	9
2.3.1 Metode Analytical Hierarchy Process (AHP).....	11
2.3.2 Metode Technique for Order Preference By Similarity to ideal Solution (TOPSIS).....	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	18

4.5	Pemilihan <i>Supplier</i> Produk Kulit Kambing.....	88
4.5.1	Pengolahan Data Menggunakan Metode AHP (Bahan Baku Kulit Kambing).....	88
4.5.2	Hasil Implementasi Pemilihan <i>Supplier</i> Kayu dengan Software Expert Choice Versi 11	110
4.5.3	Hasil Perbandingan Perhitungan Manual Pemilihan <i>Supplier</i> Kayu dengan Expert Choice	114
4.5.4	Penyelesaian Data Menggunakan Metode TOPSIS (Bahan Baku Kulit Kambing)	115
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		121
5.1	Analisis Pembobotan Kriteria	121
5.2	Analisis Ranking <i>Supplier</i>	123
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....		127
6.1	Kesimpulan.....	127
6.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN.....		135
BIODATA PENULIS.....		145