

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	5
2.2 Pertumbuhan Penjualan .....	6
2.2.1 Penjualan .....	6
2.2.2 Faktor Faktor Penjualan .....	7
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan .....	8
2.3 Harga Saham .....	9
2.3.1 Saham .....	9
2.3.1.1 Pengertian saham .....	9
2.3.1.2 Jenis – jenis Saham .....	10
2.3.1.3 Keuntungan dan resiko memegang saham .....	10
2.3.2 Harga Saham .....	12

2.3.3 Jenis – jenis harga saham .....	12
2.3.4 Faktor – faktor yang memengaruhi harga saham .....	13
2.4 Penelitian Terdahulu .....	15
2.5 Kerangka Pemikiran .....	16
2.6 Hipotesis .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	18
3.2 Objek Penelitian .....	18
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	18
3.3.1 Variabel Independen .....	18
3.3.2 Variabel Dependen .....	18
3.4 Populasi dan Sampel .....	18
3.4.1 Populasi .....	19
3.4.2 Sampel .....	19
3.5 Teknik Pengambilan Data .....	19
3.6 Teknik Analisis Data .....	19
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	19
3.6.2.1 Uji Normalitas Data .....	20
3.6.2.2 Uji Multikolineritas .....	20
3.6.2.3 Uji Hetoskedastisitas .....	20
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	20
3.6.3 Uji Regresi Linier Sederhana .....	21
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	21
3.6.4 Uji Hipotesis .....	21
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji t) .....	21
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian .....	23
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian .....	24
4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	27
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	28
4.4.1 Uji Normalitas .....	28
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	31
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	32

4.4.4 Uji Autokolerasi .....	32
4.5 Hasil Uji Analisis Linier Sederhana .....	32
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	33
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	34
4.6.1 Hasil Uji t .....	34
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	35
4.7.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham .....	35
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	36
5.1 Kesimpulan .....	36
5.2 Implikasi Penelitian .....	36
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	36
5.4 Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	37
<b>LAMPIRAN</b> .....	39

