

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP  
KONSUMERISME , DAN PENDAPATAN TERHADAP  
PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN**

Nama Mahasiswa : Anggita Sefinia Arminda Putri  
NIM : 1011610013  
Dosen Pembimbing : Lisa Risfana Sari, S.Si., M.Si.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup konsumerisme, dan pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini analisis regresi linear berganda dan uji anova. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner online. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan sampel yang didapatkan sebanyak 80 orang. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh literasi keuangan, gaya hidup konsumerisme, dan pendapatan secara simultan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Hasil secara parsial menyatakan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Berdasarkan hasil uji anova, tidak terdapat pengaruh pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

**Kata Kunci** : Literasi Keuangan, Gaya Hidup Konsumerisme, Pendapatan, Perilaku Pengelolaan Keuangan.

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERATURE,  
CONSUMERISM LIFESTYLE, AND INCOME ON FINANCIAL  
MANAGEMENT BEHAVIOR***

Student Name : Anggita Sefinia Arminda Putri  
Student Identity Number : 1011610013  
Supervisor : Lisa Risfana Sari, S.Si., M.Si.

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the effect of financial literacy, consumerism lifestyle, and income on financial management behavior. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis and ANOVA test. This research was conducted by distributing online questionnaires. The sampling technique used was purposive sampling and the samples obtained were 80 people. Based on the results of the study, there is a simultaneous influence of financial literacy, consumerism lifestyle, and income on financial management behavior. The results partially state that financial literacy and lifestyle have a significant effect on financial management behavior. Based on the results of the ANOVA test, there is no effect of income on financial management behavior.*

***Keywords:*** *Financial Literacy, Consumerism Lifestyle, Income, Financial Management Behavior.*