



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG1SK46

**ANALISIS PENGARUH PELANGGAN YANG TERMOTIVASI
AGAMA TERHADAP NIAT MEMBOIKOT PADA PENILAIAN
PRODUK, CITRA MERK, DAN LOYALITAS**

**Oleh:
FIRA FIRNANDA ATHMAVIDYA
NIM: 1011710040**

**DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**