



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG1SK46**

**ANALISIS PENGARUH PELANGGAN YANG TERMOTIVASI  
AGAMA TERHADAP NIAT MEMBOIKOT PADA PENILAIAN  
PRODUK, CITRA MERK, DAN LOYALITAS**

**Oleh:  
FIRA FIRNANDA ATHMAVIDYA  
NIM: 1011710040**

**DOSEN PEMBIMBING  
ALFINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**