

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5. Batasan Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1. Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1. Motivasi Agama | 11 |
| 2.1.2. Niat Memboikot..... | 13 |
| 2.1.3. Motivasi Agama dan Niat Memboikot..... | 14 |
| 2.1.4. Penilaian Produk..... | 15 |
| 2.1.5. Citra Merk..... | 16 |
| 2.1.6. Loyalitas | 18 |
| 2.1.7. Niat Memboikot, Penilaian Produk, Citra Merk, Loyalitas | 20 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.3. Model Penelitian..... | 32 |
| 2.4. Hipotesis Penelitian..... | 33 |
| BAB III METEDOLOGI PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2. Waktu dan Tempat Penelitian | 36 |
| 3.3. Subjek dan Objek Penelitian | 36 |
| 3.4. Populasi, Sampel, Skala, dan Teknik Pengambilan Sampel | 37 |
| 3.5. Data Penelitian..... | 38 |
| 3.5.1 Jenis dan Sumber Data..... | 38 |
| 3.5.2 Metode Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.6. Variabel Penelitian | 40 |
| 3.7 Definisi Operasional Dan Indikator Variabel..... | 41 |
| 3.8 Uji Instrumen Penelitian | 45 |
| 3.8.1 Uji Validitas | 45 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas..... | 46 |
| 3.9 Uji Instrumen Penelitian | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 51 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 52 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin..... | 53 |
| 4.2.2 Usia | 54 |
| 4.2.3 Pekerjaan | 54 |
| 4.3 Deskripsi Variabel Penelitian | 55 |
| 4.3.1 Deskripsi Variabel Motivasi Agama..... | 56 |
| 4.3.2 Deskripsi Variabel Niat Memboikot | 58 |
| 4.3.3 Deskripsi Variabel Penilaian Produk | 61 |
| 4.3.4 Deskripsi Variabel Citra Merk | 62 |
| 4.3.5 Deskripsi Variabel Loyalitas | 64 |
| 4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian | 66 |
| 4.4.1 Uji Validitas | 66 |
| 4.4.2 Uji Reliabilitas..... | 69 |
| 4.5 Uji Asumsi Model | 70 |
| 4.5.1 Uji Normalitas | 71 |
| 4.5.2 Uji Outliers | 73 |
| 4.6 Analisis Full Model Structural Equation Modeling (SEM) | 76 |

| | |
|---|------------|
| 4.6.1 Uji Goodness Of fit Model Structural | 77 |
| 4.6.2 Uji Hipotesis | 78 |
| 4.7 Pembahasan | 80 |
| 4.7.1 Pengaruh Motivasi Agama (ξ_1) Terhadap Niat Memboikot (η_1). | 80 |
| 4.7.2 Pengaruh Niat Memboikot (η_1) terhadap Penilaian Produk (η_2) | 82 |
| 4.7.3 Pengaruh Niat Memboikot (η_1) Terhadap Citra Merk (η_3) | 83 |
| 4.7.4 Pengaruh Niat Memboikot (η_1) Terhadap Loyalitas (η_4). | 84 |
| BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP | 87 |
| 5.1. Kesimpulan | 87 |
| 5.2. Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN | 96 |
| Lampiran I | 96 |
| Lampiran 2 | 100 |
| Lampiran 3 | 101 |
| Lampiran 4 | 104 |
| Lampiran 5 | 106 |
| Lampiran 6 | 106 |
| BIODATA PENULIS | 108 |