

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.1 Asumsi	5
1.5.2 Batasan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Persediaan	6
2.1.1 Alasan Timbulnya Persediaan.....	7
2.1.2 Biaya-Biaya Dalam Persediaan.....	7
2.1.3 Definisi Pengendalian Persediaan.....	10
2.1.4 Tujuan Pengendalian Persediaan	10
2.2 Definisi EOQ (<i>Economic Order Quantity</i>)	10
2.2.1 Penentuan EOQ (<i>Economic Order Quantity</i>)	12
2.2.2 Model Persediaan <i>Multi Produk Single Supplier</i>	12

2.3 <i>Safety Stock</i>	15
2.4 <i>Reorder Point</i>	16
2.5 Persediaan Maksimal	17
2.6 Total Biaya Persediaan	17
2.7 Penjadwalan Pemesanan.....	18
2.8 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	19
2.9 <i>Economic Order Quantity (EOQ) Multi item Single Supplier</i>	20
2.10 <i>Novelty</i> Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Masalah	25
3.2 Studi Literatur	25
3.3 Pengolahan Data	25
3.4 Analisis dan Interpretasi Hasil.....	26
3.5 Kesimpulan.....	26
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Data Permintaan Produk	27
4.3 Pengolahan Data Peramalan	29
4.3.1 <i>Moving Average</i> 3 Bulan dan 6 Bulan.....	29
4.3.2 <i>Ekspensial Smoothing</i>	31
4.4 Perhitungan Kesalahan Peramalan	32
4.5 Data Biaya Penyimpanan Persediaan Besi Hollow Tahun 2021	37
4.6 Perhitungan Biaya Pesan Persediaan Produk Besi Hollow Tahun 2021	38
4.7 Pengolahan Data <i>EOQ Multi Product Single Supplier</i>	39
4.7.1 Penentuan Jumlah Pemesanan Ekonomis Menggunakan Model <i>EOQ</i>	39
4.7.2 Penentuan <i>Safety Stock</i>	42

4.7.3 <i>Reorder Point</i> (ROP) Produk Besi Hollow	43
4.7.4 Persediaan Maksimal Besi Hollow	44
4.7.5 Biaya Total (<i>Total Cost</i>) Persediaan Produk Besi Hollow	45
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Analisis Hasil Peramalan	48
5.2 Analisis Hasil Persediaan	49
5.3 Analisis Penjadwalan Pemesanan	49
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

