

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia tidak hanya memiliki kekayaan alam dan suku budaya, namun juga memiliki kekayaan tradisi di setiap daerahnya. Salah satu tradisi yang hingga kini masih digunakan ialah pijat refleksi. Pijat refleksi memang dikenal mampu merelaksasi tubuh dan mengatasi berbagai gangguan kesehatan serta meningkatkan kesehatan tubuh. Pengertian pijat refleksi merupakan terapi yang memanfaatkan jari untuk pengobatan, dapat dengan satu jari ataupun lebih. Pijat refleksi atau urut merupakan sebuah cara penyembuhan berupa terapi tradisional dengan cara dengan adanya tekanan pada tubuh, secara struktur, tidak terstruktur, secara menetap atau berpindah tempat dan memberikan tekanan, gerakan, getaran baik dilakukan secara manual maupun menggunakan alat medis (Putri, 2016).

Pandangan Islam tentang kesehatan menggunakan cara tradisional sangat dihargai, karena memberikan efek yang baik bagi kesehatan secara mental maupun fisik serta kesehatan lingkungan. Hal tersebut dapat kita temukan dalam Al-Qur'an dan As-sunnah yang merupakan ketentuan dan acuan dari setiap kegiatan yang dilakukan oleh kaum muslim. Cara tradisional yang masih digunakan sebagai alat untuk penyembuhan yakni dengan jasa pijat refleksi, misalnya pijat refleksi urat dan refleksi. Adapun dalam ajaran Islam berkenaan dengan kesehatan dapat di bagi menjadi tiga macam Islam melarang perbuatan- perbuatan yang dapat membahayakan bagi kesehatan dirinya sendiri atau orang lain, Islam mewajibkan atau menyarankan yang mempunyai dampak positif dalam mencegah penyakit atau yang menyehatkan jasmani dan rohani seseorang, Islam juga mewajibkan bagi orang sakit agar berobat untuk mengobati penyakitnya (Putri, 2016).

Spa merupakan suatu istilah yang tidak asing dalam dunia kecantikan bagi masyarakat Indonesia, terutama masyarakat yang sangat memprioritaskan kecantikan dan kesehatan kulitnya. Spa merupakan sebuah kegiatan yang berhubungan dengan air yang berguna untuk menyegarkan pikiran dan menyehatkan tubuh. Spa juga identik dengan sebuah kegiatan yang memanjakan diri serta melemaskan otot-otot tubuh yang tegang, sekaligus menghilangkan stres atau kepenatan ditengah kesibukan masyarakat pada rutinitas pekerjaan dalam kehidupan sehari-hari. (Jumarini 2009 : 10).

Perawatan kecantikan telah menjadi kebutuhan setiap wanita untuk membantunya tampil lebih cantik, mulai dari pangkal rambut sampai ujung kaki. Seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, macam-macam perawatan kecantikan muncul di pasaran diantaranya adalah Body Spa, totok wajah, rias, facial, hair spa, manicure dan pedicure. Body Spa adalah salah satu perawatan kecantikan tubuh khususnya yang dilakukan oleh sebagian besar kaum wanita dengan berbagai faktor dan tujuan, Body spa memberikan kenyamanan dari ujung kaki hingga kepala seperti mengurangi stres, kelelahan serta ketegangan otot yang berlebihan karena aktifitas sehari-hari, mengembalikan keseimbangan alami tubuh, mencapai kebahagiaan, percaya diri. Sedangkan Facial adalah salah satu perawatan kecantikan wajah yang banyak diminati oleh sebagian besar wanita. Perawatan wajah atau facial yaitu prosedur perawatan untuk mengatasi masalah pada kulit wajah manusia, yang meliputi tahap-tahap pembersihan, pengelupasan/ penipisan, pengerutan, pemupukan, penyegaran dengan menggunakan alat bahan dan kosmetik tertentu dengan tujuan membuat wajah menjadi sehat dan membuat kulit jadi normal. Saat ini Body Spa dapat bermanfaat untuk mengembalikan vitalitas tubuh dan terus berkembang pesat menjadi lebih beragam. Jika dahulu Body Spa hanya ditemukan di tempat-tempat yang bersifat tenang bernuansa alam dan panorama indah yang menenangkan maka saat ini dapat ditemui di plosok-plosok kota, di

mall, bisnis centre bahkan perumahan dengan konsep dan desain yang unik dan mewah. Hal ini disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang memerlukan waktu untuk melakukan relaksasi dengan berbagai cara dari pekerjaan yang membuat jenuh dan menyebabkan stress. (Nia, 2015 : 3)

Dari uraian diatas penulis berpendapat bahwa setiap orang pasti mengutamakan kesehatan baik laki – laki ataupun perempuan karena dari kesehatan menikmati keindahan dari Allah SWT bisa merasakan makan minum dengan baik, bisa melihat pemandangan yang indah dan sebagainya. Seiring berjalannya waktu khususnya perempuan sangat antusias bukan hanya kedehatan badan tetapi juga kesehatan kulit mulai dari kepala hingga kaki sangat diperhatikan, sehingga dengan adanya ini membuka peluang bisnis kecantikan dengan memberikan pelayanan terbaik untuk perawatan kulit mulai dari murah sampai mahal, untuk konsumen remaja sampai tua.

Dalam jurnal Nia, 2015 yang berjudul “Strategi Pemasaran Perawatan Kecantikan (Body Spa Dan Facial) Di Noura Salon Surabaya” telah dijelaskan bahwa perawatan wajah dan perawatan tubuh sangat diminati oleh banyak kalangan sehingga bisnis ini banyak didirikan mulai dari daerah – daerah yang ramai seperti di mall atau tempat yang bernuansa sepi tenangbisa ditemukan dimana saja.

Bauran pemasaran adalah suatu konsep pemasaran untuk menyampaikan informasi secara luas, memperkenalkan suatu produk barang atau jasa,merangsang konsumen untuk membeli bahkan menciptakan preferensi pribadi terhadap image suatu produk. Oleh karena itu bauran pemasaran dianggap sebagai salah satu unsur strategi yang paling potensial didalam memasarkan produk. Strategi bauran pemasaran yaitu: produk, harga, promosi dan tempat sangat berperan terutama pada keadaan persaingan yang semakin tajam dan perkembangan akan permintaan barang (Siti Kalimah, dan Nur Fadhilah, 2017).

Penulis berpendapat bahwa perawatan tubuh sangat diminati oleh berbagai kalangan dan berbagai usia sehingga mudah dijumpai dimanapun.

Oleh karena itu penulis ingin mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang baik dan terarah dikarenakan pesaing juga banyak sehingga strategi pemasaran bagaimana yang paling tepat untuk dilakukan pada jasa pijat refleksi D&D Family Reflexology yang bertempat di Mall Royal Plaza ini.

1.2 Rumusan dan Batasan Penelitian

Dari uraian diatas terkait jasa tukang pijat refleksi dalam perspektif Islam maka rumusan masalah dalam penelitian ini yakni bagaiman strategi pemasaran jasa pijat D&D Family Reflexology apakah telah sesuai dalam perspektif Islam. Pada penelitian ini akan lebih berfokus pada perumusan pemasaran Islam (Targeting, Positiong dan Segmentasi) dan Bauran Pemasaran Islam (Produk, Harga, Tempat dan Promosi)

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan rumusan masalah yang ada, supaya bisa mengetahui tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui stategi pamasaran yang sesuai dengan Islam.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran jasa pijat D&D Family Reflexology sudah sesuai dengan perspektif Islam .

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian adalah memberikan manfaat secara empiris dan teoritis. Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dan ilmu tentang jasa pijat refleksi dalam perspektif Islam. Manfaat lainnya yakni untuk mengetahui bagaimana strategi yang tepat untuk dilakukan dan tentunya sesuai dengan perspektif Islam.