

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama, 2016. *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bumi Restu, Jakarta
- Alwi, Hadad. 2017. *Pemasaran Islam*. Bandung.
- Amalia, N. 2015. *Marketing Syariah, Strategi dan Solusi yang Dinanti*. Bogor.
- Arum, Nia Ervina Sekar. 2015. *Strategi Pemasaran Perawatan Kecantikan (Body Spa Dan Facial) Di Noura Salon Surabaya*. Volume 04 Nomer 03 Tahun 2015. Surabaya.
- Alhusaini, Imam Taqiyuddin Abu Bakar Bin Muhammad. 1993. “*Kifayatun Al-Akhyar 2*”. diterjemahkan Syarififuddin Anwar dan Mishbah Musthafa. *Kifayatul Khyar Bagian Kedua*. Surabaya.
- Bukhari, Alma dan Donni Juni Priansa. 2010. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung, Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Didin, Hafidhudin & Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktek Bisnis*. Jakarta, Gema Insani.
- Fahlevi. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran*. Surabaya.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran* edisi 2 cetakan 4, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Hakim, Nelly . 1999. *Tata kecantikan kulit tingkat terampil*. Jakarta: Carita Indah Utama.
- Hari Wijaya & Hani Sirine. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 01, No. 03. Cilaca.
- Hamim, Hurrodi, 2013, *Pemasaran Islam*. Bekasi. Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Bandung.
- Jumarani, louise. 2009. *The essence of Indonesia Spa*. Gramedia pustaka utama. Jakarta

- Kasali,R. 2005. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Marketing Management*. Prenhallindo, Jakarta.
- Putri, wahyu.2016. *Marketing Syariah*. Indrapura
- Siti Kalimah, dan Nur Fadhilah. 2017. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibramy Genteng Banyuwangi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2019. Konsep Strategi Pemasaran Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*. Jakarta.
- Tawewang Farhan. 2020. Ihdad Wanita Karir yang dicemati menurut pandangan hukum Islam. *Jurnal Islam*. Manado.

