



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN PADA JASA PIJAT D&D FAMILY
REFLEXOLOGY DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

Oleh:
KANZA AUNILLAH CHOLID
NIM: 1031610019

DOSEN PEMBIMBING
DR. BAMBANG TUTUKO. S.E., M.MM., CFP

DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021