

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xix
1. BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian .....	4
1.6 Relevansi .....	5
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	7
2.2 Proses Bisnis.....	10
2.3 Business Process Modelling Notation (BPMN) .....	10
2.3.1 Flow Object.....	11
2.3.2 Connecting Object .....	12
2.3.3 Swimlanes .....	12
2.3.4 Artifacts .....	13
2.4 BPM <i>Lifecycle</i> .....	14
2.4.1 Identifikasi Proses .....	14
2.4.2 Penemuan Proses .....	15
2.4.3 Analisis Proses .....	15
2.5 <i>Cycle Time</i> .....	15

2.5.1 Rumus Percabangan XOR .....	15
2.6 VA Analysis .....	16
2.6.1 <i>Value Added Activities</i> (VA).....	16
2.6.2 <i>Non Value Added Activities</i> (NVA) .....	16
2.6.3 <i>Business Value Added</i> (BVA) .....	16
2.7 Tools Desain BPMN .....	17
2.8 Seven Tools .....	18
2.8.1 <i>Check Sheet</i> .....	18
2.8.2 Control Chart .....	18
2.8.3 <i>Histogram</i> .....	19
2.8.4 <i>Pareto Diagram</i> .....	19
2.8.5 <i>Scatter Diagram</i> .....	20
2.8.6 <i>Stratification</i> .....	20
2.8.7 <i>Cause and Effect Diagram ( Fishbone Diagram )</i> .....	21
2.9 Skema penelitian .....	22
3. BAB III METODE PENELITIAN .....	23
3.1 Alur Penelitian.....	23
3.2 Tahapan Penelitian .....	24
3.2.1 Studi Literatur .....	24
3.2.2 Observasi Dan Wawancara.....	24
3.2.3 Perancangan Penelitian .....	24
3.2.4 Dokumentasi dan Penyusunan Buku Skripsi .....	25
4. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Penyusunan BPMN produksi keripik gayam dan pelayanan penjualan .....	27
4.1.1     Alur aktivitas produksi keripik gayam.....	27
4.1.2 Alur aktivitas penjualan online keripik gayam .....	28
4.1.3 Alur aktivitas penjualan offline keripik gayam .....	28
4.2 Proses model BPMN pada UMKM keripik gayam .....	29
4.3 Rincian Aktivitas dengan metode VA analisis.....	30
4.3.1 Rincian aktivitas pada produksi keripik gayam .....	31
4.3.2 Rincian aktivitas pada penjualan online UMKM keripik gayam .....	32
4.3.3 Rincian aktivitas pada penjualan offline UMKM keripik gayam.....	33
4.4 Perhitungan Cycle Time .....	34

4.4.1 Perhitungan cycle time pada produksi keripik gayam .....	34
4.4.2 Perhitungan cycle time pada penjualan online UMKM keripik gayam .....	36
4.4.3 Perhitungan cycle time pada penjualan offline pada UMKM keripik gayam.....	37
4.5 Hasil analisis aktivitas proses bisnis .....	39
4.6 Pengendalian mutu pada produksi keripik gayam dengan metode <i>Seven Tools</i> .....	40
4.6.1 Check Sheet .....	40
4.6.2 Pareto Diagram .....	41
4.6.3 Fishbone Diagram.....	43
5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN .....	49
BIOGRAFI PENULIS .....	55