

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Teori Motivasi	16
2.3 Konsep Hotel Syariah.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Konseptual	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Fokus Penelitian	36
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Pengecekan Keabsahan Temuan/Validasi Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Tahapan Penelitian	43

BAB 4 PEMBAHASAN	33
4.1 Profile Objek Penelitian.....	45
4.2 Praktik Pengelolaan Hotel Pesonna Gresik secara Umum	47
4.3 Analisis motivasi konsumen dalam memilih Hotel Pesonna Gresik ...	48
4.4 Hal yang Menarik Pada Pelayanan di Hotel Pesonna Gresik	59
BAB 5 PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

