

**SKRIPSI – ES1UT16**

**MOTIVASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM MEMILIH HOTEL SYARIAH (STUDI PADA HOTEL  
PESONNA GRESIK)**

Oleh:  
**YUNIA MITA PRATIWI**  
**NIM: 1031510052**

**DOSEN PEMBIMBING**  
**AHMAD HUDAIFAH, S.E., M.Ec., AWP.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
**TAHUN 2021**