MOTIVASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL SYARIAH (STUDI PADA HOTEL PESONNA GRESIK)

Nama Mahasiswa : Yunia Mita Pratiwi
Nim : 1031510052
Pembimbing : Ahmad Hudaifah, S.E., M. Ec., AWP.

.

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia dan memiliki potensi alam yang melimpah serta budaya yang tak kalah menarik. Salah satu cara memajukan pariwisata Indonesia dapat ditempuh dengan cara pendekatan atau menempatkannya dalam bingkai syariah Islam. Pariwisata syariah sekarang ini bukan hanya wisata religi seperti tempat-tempat ibadah, makam para wali, tetapi hotel syariah kini juga termasuk dalam pariwisata syariah. Seiring dengan berkembangnya ekonomi syariah di Indonesia, hotel syariah kini juga perlahan mengalami peningkatan dan semakin diminati oleh para pengunjung dengan tujuan dan alasan yang berbeda dalam mengungkapkan mengapa memilih hotel syariah. Hotel Pesonna Gresik merupakan salah satu hotel bintang 3 yang dimiliki oleh PT. PEGADAIAN (Persero) yang merupakan hotel syariah pertama di Gresik yang mengusung prinsip-prinsip syariah sebagai ketentuan mengelola hotel. Penelitian ini meneliti tentang apakah label syariah menjadi motivasi pengunjung untuk memilih menginap atau menggunakan fasilitas Hotel Pesonna Gresik. Penelitian ini merupakan penelitian ini adalah metode kualitatif melalui pendekatan penelitian lapangan dengan menggunakan dua jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder yang didapat dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi. Data yanng diperoleh dikumpulkan secara kategori lalu disatukan menjadi satu rangkaian kesimpulan yang berkesinambungan. Dari hasil penelitian yang dilakukan di lapangan, bahwasannya beberapa pengunjung Hotel Pesonna Gresik belum mengetahui bahwa Hotel Pesonna Gresik merupakan hotel syariah. Sebagian besar informan memilih Hotel Pesonna Gresik karena memang kebutuhan kerja bukan karena Hotel Pesonna Gresik berlebel syariah.

Kata kunci: Hotel Pesonna Gresik, Hotel Syariah, Motivasi Konsumen.