

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	v
A. Konsonan Tunggal.....	vi
B. Konsonan rangkap karena <i>Syaddah</i> ditulis rangkap.....	vi
C. <i>Ta' Marbūtah</i> di akhir kata.....	vii
D. Vokal pendek.....	vii
E. Vokal panjang.....	viii
F. Vokal rangkap.....	viii
G. Vokal pendek.....	viii
H. Kata sandang alif + lam.....	ix
I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5. BATASAN PENELITIAN.....	7
BAB 2.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)</i>	8

2.1.1.	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	8
2.1.2.	Manfaat Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	9
2.1.3.	Teori Keterbukaan dalam <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.1.4.	Prinsip <i>Triple Bottom Line</i> (3P)	13
2.1.5.	Organ Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan	17
2.2.	ISLAMIC GOOD CORPORATE GOVERNANCE (IGCG)	23
2.2.1.	Pengertian Islamic Good Corporate Governance (IGCG)	23
2.2.2.	<i>Corporate Governance and Shari'ah Governace</i>	24
2.2.3.	Pondasi Penerapan Good Corporate Governance Dalam Islam.....	27
2.2.4	Konsep Etika Islam	29
2.2.5	Perbedaan GCG dan GCG Syariah	31
2.3.	PT. BARATA INDONESIA	34
2.3.1.	Penerapan GCG di PT. Barata Indonesia.....	34
2.3.2.	Dasar dan pedoman penerapan GCG	35
2.3.3.	Perkuatan implementasi/ penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG).....	36
2.3.4.	Terkait dengan penerapan Good Corporate Governance	37
2.4.	PENELITIAN TERDAHULU	38
2.5.	KERANGKA KONSEPTUAL.....	42
BAB 3	43
METODE PENELITIAN	43
3.1.	PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	43
3.1.1.	Kehadiran Penelitian	44
3.1.2.	Lokasi Penelitian.....	44
3.1.3.	Sumber Data.....	44
3.2.	METODE PENGUMPULAN DATA	45
3.3.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	47
3.4.	PENGECEKAN KEABSAHAN TEMUAN/VALIDASI DATA ..	48
BAB 4	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	PROFIL OBJEK PENELITIAN	51
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Barata Indonesia.....	51
4.1.2	Visi Misi PT. Barat Indonesia.....	52

4.1.3	Lokasi PT. Barat Indonesia	53
4.1.4	Struktur Perusahaan.....	53
4.1.5	Bidang Usaha PT. Barata Indonesia	54
4.2	PROGRAM GCG PT. BARATA INDONESIA	56
4.3	IMPLEMENTASI GCG ISLAM di PT. BARATA INDONESIA	59
4.3	IMPLEMENTASI GCG ISLAM di PT. BARATA INDONESIA	59
4.4	KETERKAITAN ETIKA DENGAN GCG	65
4.5	IMPLEMENTASI KONSEP ETIKA ISLAM	67
4.6	KERANGKA PENELITIAN.....	78
BAB 5	79
PENUTUP	79
5.1	KESIMPULAN	79
5.2	SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	81

