



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS PENGARUH STORE *ATMOSPHERE*, PRESEPSI
HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN**

Oleh:

RETNO DWI MARIZKA

NIM: 1011710078

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2021