



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN ANJAK PIUTANG SYARIAH SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA BANK MITRA
SYARIAH GRESIK**

Oleh:
MASBAKHA EKA PRATIWI
NIM: 1031710035

DOSEN PEMBIMBING
AHMAD HUDAIFAH, S.E., M.Ec.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**