
SKRIPSI – AE1F146

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI PRODUK, HARGA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (STUDI KASUS HISANA FRIED CHICKEN
WRINGINANOM)**

Oleh:
NILA LIVIA SARI
NIM: 2041710030

DOSEN PEMBIMBING
YUNITA SITI MARDHIYYAH, S. TP., M.Si.

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021