

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	8
1.5 Keluaran	8
1.6 Batasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Strategi Pemasaran	10
2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.2.1 Produk	13
2.2.2 Harga.....	15
2.2.3 Promosi	18
2.2.4 Lokasi	18

2.3 Kualitas Pelayanan	19
2.4 Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.4.1 Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
2.5 makanan Cepat Saji.....	23
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.7 Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis dan Waktu Penelitian	33
3.2 Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Definisi Oprerasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Validitas dan Reabilitas	35
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.4 Koefisien Determinasi.....	37
3.5.5 Uji Hipotesis	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Hisana Fried Chicken	39
4.2 Gambaran Umum Responden	39
4.3 Hasil Penelitian	42
4.3.1 Hasil Uji Instrumen	42
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	48

4.3.4 Koefisien Determinasi.....	50
4.3.5 Sumbangan Efektif (SE%)	51
4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	68
1. Kuisioner Penelitian	69
2. Output Uji Validitas	78
3. Hasil Kuisioner Responden.....	80