

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	v
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB 2	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	8
2.2 Kesejahteraan Masyarakat.....	11
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Prespektif Islam.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Konseptual	26
BAB 3	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.1.1 Kehadiran Penelitian	29
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.1.3 Sumber Data	29
3.2 Fokus Penelitian	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Teknik Analisis Data	31
3.5 Pengecekan Keabsahan Temuan/Validasi Data	33
BAB 4	35

HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.2 Penerapan CSR PT Sinar Jaya dalam Kesejahteraan Masyarakat	36
4.3 Penerapan CSR PT Sinar Jaya ditinjau dari Masalah Mursalah	43
4.4 Kerangka Konaektual Hasil Penelitian	52
BAB 5	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
Lampiran 2 : Daftar Wawancara kepada Kepala Bagian PT. Sinar Jaya	63
Lampiran 3 : Daftar Wawancara Kepada Masyarakat penerima CSR	68
Lampiran 4 : Instrument Observasi	70
Lampiran 5 : Hasil Dokumentasi	71
BIODATA PENULIS	75

