



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**STRATEGI PEMASARAN PADA GREEN RED HOTEL SYARIAH
JOMBANG DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19
PADA TAHUN 2021**

Oleh:

REVANIA CICI NAFARIANTY

NIM: 1031710053

DOSEN PEMBIMBING

AHMAD HUDAIFAH, S.E., M.Ec.

WAHYU AGUNG HANDONO, S.E., M.M.

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**