



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**STRATEGI PEMASARAN PADA GREEN RED HOTEL SYARIAH  
JOMBANG DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19  
PADA TAHUN 2021**

**Oleh:**

**REVANIA CICI NAFARIANTY**

**NIM: 1031710053**

**DOSEN PEMBIMBING**

**AHMAD HUDAIFAH, S.E., M.Ec.**

**WAHYU AGUNG HANDONO, S.E., M.M.**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**