

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Gunawan Chakti. 2019. *The Book Of Digital Marketing* .Celebes Media Perkasa
- Amirulloh Syarbini dan J. Haryadi. 2011. *Muhammad Sebagai Bisnisan Ulung*. PT Elex Media Komputindo.Jakarta
- Aris Ariyanto, Hadion Wijoyo, Fery Wongso, Irjus Indrawan, Musnaini, Mada Faisal Akbar, Nia Anggraini, Suherman, Suryanti, Wiara Sanchia Grita Ryana Devi. 2021 *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. ICM Publisher, Sumatera Barat.
- Astri Rumondang, Acai Sudirman, Samsider SitorusAditya Halim Perdana Kusuma, Melda Manuhu, Andriasan Sudarso, Janner Simarmata, Dian Hasdian, Tasnim, Nina Fapari Arif.. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- CedomirNestorovic, 2016. *Islamic Marketing*. Singapore.Springer
- Danang Sunyoto, S.H., S.E, M.M. 2012.*Konsep Dasar RisetPemasarandanPerilakuKonsumen*. Yogyakarta Center For Academic
- Fitria halim, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, marisi Butarbutar Efendi, Andriasan sudarso, Bonaraja Purba, Darwin lie Sisca, Hengki mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, Vina Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Surakarta. Yayasan Kita Menulis
- IkhsanBayanuloh. 2019. *Marketing Syariah*.Yogyakarta CV. Budi Utama
- Inggang Purwangsa Nuralam. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang. UB Press.
- Kasmir,S.E., M., dan Jakfar, S.E., M., 2012 *StudiKelayakanBisnis*. Jakarta Prenada Media.
- Lexy J. Moleong, M.A. 2016. *MetodologiPenelitianKualitatif*. Bandung. RemajaRosdakarya.
- LinggaPurnama,MM. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- MudrajadKuncoro, Ph.D. 2005. *Strategi*.Jakarta, Erlangga.

- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung Mizan Media Utama
- Muhammad Rayhan Janitra. 2017. *Hotel Syariah Konsep dan Penerapan*. Depok. PT. Rajagrafindo Persada.
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok. PT. Rajagrafindo Persada.
- Rhenald Kasali. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salmiah, Fajrillah, Acai Sudirman, Muhammas Noor Hasan Siregar, Janner Simarmata, Abdul Rahman Suleman, Leny Menara Saragih, Abdurrozzaq Hasibun, Andriasan Sudarso, Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, dan Jamaludin. 2020. *Online Marketing*. Surakarta. Yayasan Kita Menulis.
- Siti Maro'ah, M. Anang Firmansyah, Mochamad Mochklas, dan Anita Roosmawarni. 2019 *Marketing Syari'ah*. Yogyakarta. Deepublish.
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, 2019, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta, Deepublish.
- Tengku Firli, S.E., M.M. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung., Media Sains Indonesia

Jurnal dan Skripsi:

- Ana Fadhilah, 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Kamar Hotel di Hotel Namira Syariah Pekalongan* [Skripsi]. Pekalongan (ID). Institut Agama Islam Negeri Pekalongan. Diakses pada tanggal 26 November 2020.
- Anwari Mastip, Ita Maemunah, Dina Rosari, Christina Anggreani, 2020. *Marketing Strategy Analysis Of The Inna Prapat Hotel In a Covid Pandemic Situation*. *Jurnal Akademik Pariwisata Medan*. Vol.8 No. 2. Diakses pada tanggal : 01 Desember 2020.
- Feri Hardiyanto, 2020. *Analisis Marketing Syariah Dalam Menghadapi COVID-19*, *Jurnal Syntax Admiration*. Vol.01 No. 01. Diakses pada tanggal : 27 November 2020.

Husna Ni'matulUlya, 2020 *.Alternatif Strategi PenanganDampakEkonomi COVID-19 PemerintahDaerah Jawa Timur Pada Kawasan Agropolitan. Journal of Islamic Economic and Business.Vol.3 No.1.* Diakses pada tanggal : 27November 2020

Wan Lura Hardilawati , 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi COVID-19.* Vol 10. No. 1. Diakses pada 1 Desember 2020

Mirawati, 2020. *StrategiPemasaran Al-Badar Hotel Syariah Makassar (Analisis Manajemen Syariah).* Institut Agama Islam Negri Pare-pare. Diakses pada tanggal 12 Mei 2021.

Website :

Dinas Kesehatan Jombang. 2021*Jumlah data TerkonfirmasiPositif COVID-19 di Jombang sampai Februari 2021.* Diakses pada tanggal: 22Februari 2021
DinkesJombang | Data Covid-19 KabupatenJombang.
(<https://www.jombangkab.go.id>)

Perpuskampus.com. 2016 *Strategi Pemasaran Syariah.* Diakses pada tanggal 22 Februari 2021
(<https://perpuskampus.com>)

Tafsirq.com.2015 *Surat An-Nisa'ayat:135.* Diakses pada tanggal 7 September 2021.
([Surat An-Nisa' Ayat 135 | Tafsirq.com](https://tafsirq.com))

Tasfirq.com.2015 *Surat As-Syura ayat:23.* Diakses pada tanggal 7 september 2021
([Surat Asy-Syura Ayat 23 | Tafsirq.com](https://tafsirq.com))

Tasfirq.com.2015 *Surat Al-Baqarah ayat 222.* Diakses pada tanggal 7 September 2021
([Surat Al-Baqarah Ayat 222 | Tafsirq.com](https://tafsirq.com))

Lidwa Pusaka.2021 Hadist

Indozone.id 2020. *Meninggalnya Gus Dur Hingga Persemian Nama Jakarta.*
Diakses pada tanggal 13 September 2020.

[\(3 Peristiwa Penting 30 Desember: Meninggalnya Gus Dur hingga Peresmian](#)

[Nama Jakarta | Indozone.id](#))

Fatwa DSN-MUI 2016. *Hotel Syariah*. Diakses pada tanggal 13 September 2021

([DSN-MUI – Dewan Syariah Nasional – Majelis Ulama Indonesia \(dsnmui.or.id\)](#))

