

Strategi Pemasaran Pada Green Red Hotel Syariah Jombang Dalam Menghadapi Masa Pandemi COVID-19 Pada Tahun 2021

Nama Mahasiswa : Revania Cici Nafarianty

NIM : 1031710053

Dosen Pembimbing : Ahmad Hudaifah, S.E., M.Ec.
Wahyu Agung HAndono, S.E.,M.M.

ABSTRAK

Pada tahun 2020 lebih tepatnya pada Bulan Maret Indonesia adanya wabah virus Corona 19. Pandemi COVID-19 ini menjadikan masyarakat sulit berkembang dan mengalami penurunan pendapatan. Hal tersebut, perlu adanya upaya yang dilakukan oleh pelaku bisnis guna tetap mempertahankan bisnis yang berjalan dengan menyesuaikan protokol kesehatan, salah satunya pada Hotel Green Red Syariah Jombang. Dengan hal ini, peneliti tertarik dalam membuat judul “Strategi Pemasaran Pada Green Red Hotel Syariah Jombang dalam Menghadapi Masa Pandemi COVID-19 Pada Tahun 2021”. Dengan ini diharapkan mampu memberikan penerapan strategi pemasaran yang tepat dalam kondisi pandemi COVID di Jombang. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan berjenis kualitatif deskriptif guna menghasilkan informasi yang bernilai bagi Hotel Green Red Syariah dalam mengembangkan daya tarik konsumen. Pada tahap matching concept ini sebagai bentuk membandingkan data yang sudah diperoleh dan disusun berdasarkan kesimpulan sementara dengan landasan teori yang digunakan. Selain itu, dalam observasi peneliti dapat mengetahui aktivitas secara langsung dan digunakan sebagai alat pembanding. Green Red Hotel dapat bertahan dengan menggunakan strategi sasaran pasar, posisi pasar, dan *marketing mix*. Green Red menekankan penjualan pada penjualan online yang bekerja sama dengan OTA dan liputan-liputan di Jombang. Selain itu, Green Red menggunakan strategi *plan out of the box* dengan menyesuaikan kondisi masyarakat selama pandemi. Selain itu, Green Red Hotel juga menggunakan pemasaran syariah dalam usaha bisnisnya. Hal tersebut sesuai dengan karakteristik *marketing syariah* yaitu, *Teistis* (*rabbaniyah*), *Etis* (*Akhlasiiyah*), *Realistis* (*Al-Waqi’iyah*), dan *Humanistis* (*Al- Insaniyyah*).

Kata Kunci : Covid-19, Strategi Pemasaran, Strategi Pemasaran Syariah