



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – SE12UT16**

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA  
BARU MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM DALAM  
PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus UMKM "Bubur Campur  
Bang Joe" di Desa Bringkang, Kec. Menganti, Kab. Gresik)**

**Oleh:**

**FAIZAH MARIFA AINI**

**NIM: 1031710021**

**DOSEN PEMBIMBING**

**AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP**

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2021**