

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok. Rajawali pers.

E-Book

David, Fred R. 2009. *Strategi Manajemen: Konsep*. Salemba Empat.

Harahap, Sunarji. *Studi Kelayakan Bisnis (Pendekatan Integratif)*. Medan. FEBI UINSU Press.

Soetjipto, Noer. 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta. Penerbit K-Media.

Jurnal

Baadilah, NR, dkk.2015. *Analisis SWOT Sebagai Alat Bantu Dalam Menetapkan Strategi Pemasaran UD. Rizky Barokah Surabaya*. Diakses pada tanggal 08 Maret 2021.

Clara dan Charly. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 2, No.1. Diakses pada tanggal 01 Maret 2021.

Iryana dan Kawasati.2017. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Diakses pada tanggal: 12 November 2020.

Kadeni, Srijani. 2020. *Peran UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Equilibrium*. Vol 8, No 2. Diakses pada Tanggal 1 September 2021.

Kereh, Dennis dkk. 2017. *Strategi Pengembangan Industry Rumah Tangga Kerajinan Bambu di Kinilow Kec. Tomohon Kota Tomohon*. Diakses pada tanggal: 08 November 2020.

Maya, S dan Yohana, L. 2018. *Identification of Problem and Solution of Thr Micro Small Middl Entreprise with Nvivo-Software. Jurnal Sosio E-Kons*. Vol 10, No.2. Diakses pada tanggal 5 Februari 2021.

Misbach, I. 2017. *Perilaku Bisnis Syariah. Jurnal Al-Idarah*, Vol.5. Diakses pada tanggal: 15 Desember 2020.

- Norvadewi. 2015. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 01 No 01. Diakses pada tanggal: 08 November 2020
- Mujahid, Anas, dkk. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project*. Diakses pada Tanggal: 1 Maret 2021.
- Mutallib, Abdul. 2017. *Pola Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Mataram Tahun 2016*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Vol.01, No.02. Diakses pada tanggal 11 Maret 2021.
- Nikmah, Majidun K. 2019. *Analisis SWOT terhadap Strategi Pengembangan Usaha pada Kurnia Catering Sari Semarang dan Ditinjau dari Segi Bisnis Islam*. Skripsi. UIN Walisongo. Semarang.
- Pajriani, Saskia, dkk. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Pelaku Bisnis Ritel dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Diakses pada tanggal 28 Februari 2021.
- Pakpahan, Aknolt Kristian. 2020. *COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Diakses pada tanggal: 26 Oktober 2020.
- Prihatsanti, Unika, dkk.2018. *Menggunakan Studi Kasus Sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi*. Diakses pada tanggal 28 Februari 2021.
- Prasnowo, M, dkk. 2017. *Strategi Pengembangan Sentra Industry Kecil Menengah Produksi Kerupuk*. Diakses pada tanggal 28 Februari 2021.
- Rahardjo, M. 2011. *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Diakses pada tanggal 5 Februari 2021.
- Sabry, Ahmad N. 2020. *Rumusan Strategi Pemasaran dalam Penjualan Produk dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi kasus CV. Bimanda elektronik pekanbaru)*. Diakses pada tanggal: 27 Februari 2021.
- Setyorini, Hani, dkk. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*. Vol.5, No. 1. Diakses pada tanggal 27 Februari 2021.

- Suci, Yuli Rahmini. 2017. *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) di Indonesia. Jurnal Ilmiah Cano Economos*. Vol 2, No.1. diakses pada tanggal: 26 Oktober 2020.
- Sulistiyani, Dwi. 2018. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*. Artikel. Diakses pada tanggal 24 januari 2021.
- Suparwo, dkk. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Abdimas SBI)*. Vol 1, No.2. Diakses pada tanggal 27 Februari 2021.
- Syukur dan Syahbudin. 2017. *Konsep Marketing Mix Syariah. Jurnal ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol 5, No 1. Diakses pada tanggal: 10 November 2020.
- Purwaningsih, dkk. 2019. *Sumber daya manusia, operasional, pemasaran dan kebijakan pemerintah terhadap kinerja UMKM di Kota Surabaya. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.12, No. 2. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2021.
- Tufiq, 2018. *Memakan Harta Secara Bathil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34). Jurnal Ilmiah Syariah*. Vol 17, No. 2. Diakses pada tanggal 17 Desember 2020.
- Tinneke dkk. 2019. *Manajemen Pengembangan Bisnis (Pengembangan Empirik pada "Tibo-Tibo" Perempuan Nelayan)*. Surabaya. Diakses pada tanggal: 9 Januari 2021.
- Wardani I, dan Solikah Umi N. 2018. *Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Pertanian Lokal (Studi Kasus di Kabupaten Sukoharjo)*. Diakses pada tanggal: 27 Juli 2021.

Website

- Cnbcindonesia. 2020. Ramai Ramai Orang Mendadak Jadi Pedagang, Ada Apa Ini? Diakses pada tanggal: 26 Oktober 2020. (<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200706145351-4-170562/ramai-ramai-orang-mendadak-jadi-pedagang-tanda-apa-ini>)
- Tafsiralquran.id. 2020. Tafsir Surat Al Isro ayat 70: Kemuliaan Bani Adam dalam Al Quran. Diakses pada tanggal 1 September 2021.

[\(https://tafsiralquran.id/tafsir-surat-al-isra-ayat-70-kemuliaan-bani-adam-dalam-al-quran/\)](https://tafsiralquran.id/tafsir-surat-al-isra-ayat-70-kemuliaan-bani-adam-dalam-al-quran/)

Tafsirweb.com. Quran Surat Al-Hasyr:18, At-Thoha:113, Al-Jumuah:10. Diakses pada tanggal 1 September 2021. (<https://tafsirweb.com/>)

