



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – SE12UT16

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA
BARU MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM DALAM
PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus UMKM "Bubur Campur
Bang Joe" di Desa Bringkang, Kec. Menganti, Kab. Gresik)**

Oleh:

FAIZAH MARIFA AINI

NIM: 1031710021

DOSEN PEMBIMBING

AHMAD DAHLAN MALIK, B.A.(Hons)., M.Ec., CFP

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2021**