

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)	7
2.2 Bisnis dalam Prespektif Islam	8
2.3 Pengembangan Usaha	9

2.4	Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Islam	11
2.5	Gambaran Umum UMKM Bubur “Bang Jo”	12
2.6	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	13
2.7	Metode SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Treath)	20
2.7.1	Matriks SWOT	22
2.8	Metode QSPM (Quantutative Strategic Planning Matrix)	22
2.9	Analisis SWOT dan QSPM dalam Prespektif Islam	23
2.10	Penelitian Terdahulu.....	27
2.11	Kerangka Konseptual	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Lokasi Penelitian.....	33
3.3	Sumber Data.....	34
3.3.1	Data Primer	34
3.3.2	Data Sekunder	36
3.4	Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Profil Usaha	43
4.1.1	Gambaran Umum Usaha Bubur Campur Bang Joe	43
4.1.2	Proses Produksi Bubur Campur Bang Joe	44
4.2	Faktor lingkungan internal usaha	45
4.2.1	Streght (Kekuatan)	49
4.2.2	Weakbess (Kelemahan)	52
4.3	Faktor lingkungan eksternal usaha.....	53
4.3.1	Oppportunity (Peluang)	54

4.3.2	Treath (Ancaman).....	56
4.4	Tahap Input (Input Stage)	57
4.4.1	Matriks Faktor Internal (IFE).....	58
4.4.2	Matriks Faktor Eksternal (EFE).....	59
4.5	Tahap Penyesuaian (Matching Stage).....	61
4.5.1	Matriks Internal Eksternal (IE)	62
4.5.2	Matriks SWOT	62
4.6	Tahap Pengambilan Keputusan (Decision Stage).....	67
4.6.1	Matriks QSPM	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran Penelitian.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN 1 Daftar Pertanyaan Wawancara		86
LAMPIRAN 2 Hasil Wawancara		88
LAMPIRAN 3 Dokumentasi Kegiatan Penelitian		94