

## **PENGUNGKAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN HARGA SAHAM**

Nama Mahasiswa : Ana Khusnul Awaliyah  
NIM : 1011510033  
Pembimbing : Prof. Tjiptohadi Sawarjuwono, M.Ec., Ph.D., CPA., CA., Ak.  
Co-Pembimbing : Marisyah Mahdia Khoirina, S.M., M.M

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dan harga saham. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berdasarkan standar *Global Reporting Initiative* (GRI). Variabel dependen adalah kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return on Asset* dan *Return on Equity* dan harga saham yang diproksikan dengan *closing price* akhir tahun. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 12 sampel. Analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Pengujian hipotesis menggunakan teknik *bootstrapping*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis pertama menunjukkan hubungan negatif antara pengungkapan CSR dengan kinerja keuangan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik yang menunjukkan bahwa nilai *t-statistic* adalah  $1,951 < t\text{-tabel}$  (1,96), sehingga hipotesis pertama ditolak. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan terdapat hubungan positif dan signifikan antara pengungkapan CSR dengan harga saham. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik menunjukkan bahwa nilai *t-statistic* adalah  $1,988 > t\text{-tabel}$  (1,96), sehingga hipotesis kedua diterima. Hal ini berarti semakin besar pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan *food and beverage* akan memungkinkan untuk meningkatkan harga saham perusahaan.

**Kata Kunci:** Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan dan Harga Saham



**IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
(CSR D) ON CORPORATE FINANCIAL PERFORMANCE AND STOCK  
PRICE**

Student Name : Ana Khusnul Awaliyah  
Student ID Number : 1011510033  
Supervisor : Prof. Tjiptohadi Sawarjuwono, M.Ec., Ph.D., CPA., CA., Ak.  
Co-Supervisor : Marisya Mahdia Khoirina, S.M., M.M

**ABSTRACT**

*This research has the basic purpose of finding the impact of corporate social responsibility disclosure on corporate financial performance and stock price. The independent variable is corporate social responsibility disclosure based on standard CSR disclosure Global Reporting Initiative (GRI). The dependent variable is financial performance which is proxied by Return on Assets and Return on Equity and stock price which is proxied by closing price. The sample used in this study is the food and beverage companies which is listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2011-2015. By using purposive sampling, total of sample in this study are 12 of food and beverage companies. The analysis of the data used Partial Least Square (PLS) with software SmartPLS 3.0. The research hypothesis using bootstrapping. The results show that (1) the disclosure of corporate social responsibility negative influence on financial performance with  $t$ -value  $1,951 < t$ -table  $(1,96)$  that means  $H_1$  rejected. (2) The disclosure of corporate social responsibility has a positive and significant influence on stock price with  $t$ -value  $1,988 > t$ -table  $(1,96)$  that means  $H_2$  accepted. it means that better Corporate Social Responsibility Disclosure in annual reports from food and beverage companies will result in higher stock price*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility Disclosure, financial performance and stock price.*