

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 latar belakang.....	1
1.2 rumusan masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaatpenelitian	6

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian E-COMMERCE	7
2.1.2 Minat beli (Y)	8
2.1.3 Produk High involvement.....	9
2.1.3.1 Jenis Keterlibatan	10
2.1.4 Keamanan (X1)	12
2.1.4 Kemudahan (X2)	14
2.1.5 PERSEPSI RESIKO (X3)	16
2.1.6 Kerangka berpikir penelitian	18
2.1.7 Penelitian terdahulu beserta Hipotesis.....	18

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 populasi dan sampel.....	20
3.3.1 populasi	20
3.3.2 sampel	20
3.4 Definisi Operasional dan Definisi Indikator Variabel	21
3.4.1 Variabel Independen (X)	21
3.4.2 Variabel Dependen (Y)	21
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik pengukuran instrumen	26
3.9 uji asumsi klasik.....	26
3.9 Analisis Regresi Linier berganda.....	29
3.10. Uji T dan uji f.....	29
3.11. uji koefisien determinasi	29

BAB 4 PEMBAHASAN

4.1 gambaran umum objek penelitian	30
4.2 penyusunan kuisioner dan penentuan variabel	30
4.3 Teknik pengambilan sampel	36
4.4 karakteristik responden	37
4.5 deskripsi variabel penelitian	40
4.6 hasil pengujian instrument	46
4.7 uji asumsi klasik.....	48
4.1.8. Hasil analisis data	52
4.9 pembahasan.....	56

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan	58
5.2 saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	55
Lampiran.....	57
Biodata Penulis.....	63