

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Pembentukan Atribut	9
2.1.3 Sikap Konsumen Terhadap Produk.....	10
2.1.4 Minat Beli.....	13
2.1.5 Hubungan Sikap Konsumen Terhadap Produk Terhadap Minat Beli.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Populasi dan Sampel	27
3.1.1 Populasi	27
3.1.2 Sampel.....	27

3.2	Data Penelitian	29
3.2.1	Jenis dan Sumber Penelitian	29
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.4	Variabel Penelitian.....	33
3.5	Uji Coba Instrumen.....	35
3.5.1	Uji Validitas.....	35
3.5.2	Uji Reliabilitas	36
3.6	Metode Analisis Data.....	37
3.6.1	Uji Normalitas.....	37
3.6.2	Uji Homogenitas Varians.....	38
3.6.3	Uji Homogenitas Matriks/Kovarians	38
3.7	Uji Hipotesis	39
3.7.1	Uji Signifikansi Multivariat (<i>Multivariate Tests</i>)	39
3.7.2	Uji Signifikansi Univariat (<i>Tests of Between-Subjects Effects</i>)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Karakteristik Responden.....	41
4.1.1	Berdasarkan Usia	41
4.1.2	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.3	Berdasarkan Perhatian Terhadap Kesehatan.....	43
4.1.4	Berdasarkan Keadaan Kelebihan Berat Badan	44
4.1.5	Berdasarkan Jangka Waktu Menjalankan Program Diet	45
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	46
4.2.1	Uji Validitas.....	46
4.2.2	Uji Reliabilitas	49
4.3	Analisis Data MANOVA.....	49
4.3.1	Uji Normalitas Data.....	49
4.3.2	Uji Homogenitas Varians	50
4.3.3	Uji Homogenitas Matriks/Kovarian	51
4.4	Uji Hipotesis	52
4.4.1	Uji Signifikansi Multivariat (<i>Multivariate Test</i>).....	52

4.4.2 Uji Signifikansi Univariat (<i>Test of Between-Subjects Effect</i>)..	53
4.5 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63
BIOGRAFI PENULIS	79



“Halaman ini sengaja dikosongkan”

