

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5. Batasan Masalah.....	13
1.6 Asumsi Masalah.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Model QCDFR.....	14
2.2 Metode <i>Analitycal Hyrarchy Process</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Analitycal hierachy Process</i>	15
2.2.2 Prosedur <i>Analytical Hierarchy Process</i>	15
2.3 <i>Supplier</i>	19
2.4 Kriteria <i>Supplier</i>	20
2.5 Udang <i>Vaname</i>	21
2.6 <i>Novelty</i> Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	27

3.3 <i>Flowcart</i> Pengamatan.....	27
3.3.1 Identifikasi dan Rumusan Masalah	28
3.3.1 Identifikasi Masalah	28
3.3.2 Identifikasi Kriteria	29
3.3.3 Perumusan Masalah.....	29
3.3.4 Penetapan Tujuan	29
3.3.5 Studi Literatur.....	29
3.3.6 Pengumpulan Data	29
3.3.7 Pengolahan Data.....	32
3.3.8 Saran dan Kesimpulan.....	34
BAB IV _PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA.....	35
4.1 Pengumpulan Data	35
4.1.1 Data <i>Supplier</i>	35
4.1.2 Data Kriteria	35
4.1.3 Data Hasil Pengisian <i>Quisioner</i>	36
4.2 Pengolahan Data.....	43
4.2.1 Mendefinisikan masalah,	44
4.2.2 Susunan <i>Hierarchy</i>	44
4.2.3 Perhitungan Manual AHP.....	45
4.2.4 Perhitungan <i>Expert Choice</i>	73
4.2.5 Perbandingan Nilai Bobot manual Dan <i>Expert Choice</i>	62
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	79
5.1 Analisis Pembobotan Kriteria	79
5.2 Analisis Penilaian Ranking <i>Supplier</i> Terbaik	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83