

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Skripsi .....	i
Halaman Pernyataan Persetujuan .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	v
Abstrak .....	vii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.1 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Industri Semen Di Indonesia .....	5
2.1.1 Daftar Beberapa Produsen serta Merek Semen yang ada di Indonesia .....	5
2.1.2 Persaingan dalam Industri Semen.....	5
2.1.3 Perangkingan untuk mengetahui kondisi persaingan dalam Industri semen	7
2.2 Prilaku Konsumen .....	7
2.3 Kontraktor dan <i>Developer</i> Sebagai Pengguna Semen.....	11
2.4 Macam-Macam Metode dalam Pengambilan Keputusan.....	12
2.5 Analytic Hierarchy Process (AHP) .....	13
2.5.1 Landasan Aksiomatik <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	15
2.5.2 Prinsip Dasar <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.7 Skala yang digunakan dalam Penilaian .....	21
2.7.1 SkalaLinkert .....	21

2.7.2	Skala Presepsi Manusia.....	21
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Alur Penelitian .....	23
3.2	Penggumpulan Data .....	23
3.3	Analisa Data.....	25
3.4	Perhitungan Menggunakan Metode AHP .....	25
3.4.1	Menetapkan Prioritas .....	26
3.4.2	Menghitung Matriks Pendapat Individu.....	26
3.4.3	Menghitung Matriks Pendapat Berpasangan .....	27
3.4.4	Sintesis .....	28
3.4.5	Konsistensi .....	28
3.5	Analisa hasil AHP .....	29
<b>BAB IV ANALISA DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>		<b>31</b>
4.1	Daftar Penilaian Terhadap Merek Semen yang Paling Banyak diminati.....	31
4.2	Menentukan Prioritas Konsumen.....	35
4.3	Perangkingan Terhadap Merek Semen yang Banyak diminati .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran.....	47
Daftar Pustaka .....		49
Biodata Penulis .....		53
Lampiran .....		55