

LAPORAN MAGANG
PEMBUATAN DATABASE & WEBSITE PEMASARAN
PT. NAHLA CITRA MULIA GROUP



Disusun Oleh:

- 1. ALISYA MAYANG SADIKIN (3011810009)**
- 2. MOHAMAD FAJAR ZULKARNAIN (3011810029)**

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2021

LAPORAN MAGANG
PEMBUATAN DATABASE & WEBSITE PEMASARAN
PT. NAHLA CITRA MULIA GROUP



Disusun Oleh :

- 1. ALISYA MAYANG SADIKIN (3011810009)**
- 2. MOHAMAD FAJAR ZULKARNAIN (3011810029)**

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2021

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN MAGANG DI PT NAHLA CITRA MULIA GROUP (Periode : 23 Agustus – 23 September 2021)

Disusun Oleh:

ALISYA MAYANG SADIKIN (3011810009)

MOHAMAD FAJAR ZULKARNAIN (3011810029)

Mengetahui,
Kepala Prodi Informatika UIISI


Doni Setio Pambudi, S.Kom., M.Kom., M.CE.,
CBROPS

NIP. 8816230

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Magang


Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom., MCE
NIP.8816205

Gresik, 11 Januari 2022
PT. NAHLA CITRA MULIA GROUP

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan


(Muhammad Rizal Rosidin, S.T)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Tujuan pembuatan laporan magang ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kegiatan akademik mata kuliah magang dari program studi Informatika Fakultas Teknologi Informasi dan Kreatif Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI). Laporan ini disusun berdasarkan hasil yang telah ditempuh selama pelaksanaan magang dalam kurun waktu satu bulan, terhitung dari tanggal 23 Agustus 2021 sampai dengan 23 September 2021 di PT.Nahla Citra Mulia Group Sidoarjo, Jawa Timur. Dengan terselesainya laporan magang ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan, baik materi maupun non-materi yang diberikan kepada penulis selama magang berlangsung secara khusus kepada :

1. Doni Setio Pambudi, S.Kom., M.Kom., M.CE Selaku Kepala Prodi Infomatika Universitas Internasional Semen Indonesia
2. Yohanes Indra Riskajaya, S.Kom., M.Kom., MCE Selaku Pembimbing Magang
3. Muhammad Rizal Rosidin, S.T Selaku Pembimbing Lapangan Magang
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-NYA dan membalas segala amal budi kepada semua pihak yang sudah penulis sebut. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membacanya.

Gresik, 11 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan dan Manfaat | 1 |
| 1.2.1 Tujuan..... | 2 |
| 1.2.2 Manfaat..... | 2 |
| 1.3 Metodologi Pengumpulan Data | 2 |
| 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang | 3 |
| 1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang | 3 |
| BAB II..... | 3 |
| PROFIL PT NAHLA CITRA MULIA GROUP | 4 |
| 2.1 Sejarah dan Perkembangan PT Nahla Citra Mulia Group | 4 |
| 2.2 Visi dan Misi PT Nahla Citra Mulia Group | 4 |
| 2.2.1 Visi | 4 |
| 2.2.2 Misi | 5 |
| 2.3 Lokasi PT Nahla Citra Mulia Group..... | 5 |
| 2.4 Struktur Organisasi PT Nahla Citra Mulia Group, Tbk..... | 5 |
| 2.5 Produk..... | 5 |
| BAB III | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 3.1 User Interface | 7 |
| 3.2 User Experience..... | 7 |
| 3.3 Adobe XD | 8 |
| 3.4 Website | 8 |
| 3.5 Aplikasi | 8 |
| BAB IV..... | 9 |
| PEMBAHASAN | 9 |
| 4.1 Kegiatan Magang..... | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Tujuan Penelitian | 9 |
| 4.3 Desain UI/UX dan Pengembangan Website | 10 |
| 4.3.1 Front End..... | 10 |
| 4.3.2 Back End | 12 |
| 4.4 Pengembangan Website | 13 |
| 4.5 Jadwal Magang | 13 |
| BAB V | 15 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 15 |
| 5.1 Kesimpulan | 15 |
| 5.2 Saran | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA | 16 |
| LAMPIRAN..... | 17 |
| 1. Copy Surat Keterangan Magang..... | 17 |
| 2. Dokumentasi Kegiatan..... | 18 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4 1 Tampilan Awal Website Pemasaran..... | 10 |
| Gambar 4 2 Tampilan Filter Pencarian Properti | 10 |
| Gambar 4 3 Tampilan Promo Properti | 11 |
| Gambar 4 4 Tampilan Berita..... | 11 |
| Gambar 4 5 Tampilan Deskripsi Keunggulan..... | 12 |
| Gambar 4 6 Tampilan Awal Memasukkan Data..... | 12 |
| Gambar 4 7 Tampilan Hasil Data Yang Diinputkan | 13 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 2 1 Pengalaman Proyek | 5 |
| Tabel 4 1 Kegiatan Magang | 9 |
| Tabel 4 2 Jadwal Magang | 13 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hidup dalam era perkembangan teknologi informasi saat ini, memberikan kemudahan dalam berbagai bidang. Sejalan dengan hal itu diperlukan sumber daya manusia (SDM) yang mampu mendayagunakan kemampuannya di segala bidang khususnya di bidang teknologi informasi dalam dunia kerja yang sebenarnya. Mahasiswa sebagai salah satu anggota masyarakat akademis di lingkungan Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) diharapkan mampu menjadi lulusan yang berkualitas, inovatif, berpola pikir entrepreneur dan berkontribusi nyata bagi masyarakat.

Departemen Informatika sebagai salah satu program studi di UISI yang menyelenggarakan pengajaran dengan berpedoman pada kurikulum sesuai dengan KKNI, asosiasi profesi, kebutuhan industri dan masyarakat. Oleh karena itu, UISI diharapkan mampu mencetak lulusan yang berkualitas dan mampu mengimplementasikan ilmu yang diperoleh saat mengikuti perkuliahan sebagai pondasi dalam menghadapi dan menyelesaikan berbagai permasalahan yang terjadi pada dunia kerja. Permasalahan yang terjadi dalam dunia kerja berbeda dengan permasalahan saat perkuliahan. Dengan situasi tersebut, mahasiswa Informatika dituntut untuk mengikuti dan beradaptasi dengan lingkungan pekerjaan sehingga setelah memasuki dunia kerja telah memiliki bekal yang cukup dan siap menghadapi pekerjaan.

Oleh sebab itu diperlukan adanya kerja praktik sebagai perantara dan wawasan mahasiswa tentang perkembangan teknologi yang ada di dunia kerja. Selain itu juga mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah ke dalam dunia kerja. Dalam Laporan Pelaksanaan Magang ini penulis telah melaksanakan kegiatan magang di PT. Nahla Citra Mulia Group.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

a. Umum

1. Memperoleh pengalaman kerja dan mendapat peluang untuk berlatih menangani masyarakat
2. Memberikan pengalaman kerja profesional bagi mahasiswa di dunia kerja
3. Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah ke dalam dunia kerja

b. Khusus

1. Untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Jurusan Informatika UISI
2. Membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di PT Nahla Citra Mulia Group .

1.2.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan magang (Studi kasus) di PT Nahla Citra Mulia Group adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perguruan Tinggi

- Dapat menjalin kerjasama antara mahasiswa dan perusahaan
- Perguruan tinggi akan lebih dikenal di dunia perusahaan
- Perguruan tinggi dapat meningkatkan lulusannya melalui pengalaman magang Bagi Perusahaan

2. Bagi Mahasiswa

- Dapat meningkatkan wawasan
- Berkesempatan untuk mendapatkan pekerjaan
- Memperluas hubungan baik dengan rekan perusahaan

1.3 Metodologi Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini menyangkut 3 hal yaitu, interview, observasi, dan dokumentasi.

- a) Metode Interview

Metode Interview merupakan suatu metode yang dilakukan dengan pertemuan antara 2 orang yang saling tanya jawab untuk membahas suatu permasalahan tertentu. Dalam Kerja Praktik ini kami melakukan interview dengan Pembina lapangan.

b) Metode Observasi

Metode Observasi merupakan suatu metode yang dilakukan dengan proses cukup kompleks dimana peneliti harus mengamati secara langsung permasalahan yang ada dan mencatat hal – hal penting yang ditemukan agar dapat mendapat kesimpulan dari hasil yang diamati. Dalam Kerja Praktik nantinya metode ini dilakukan dengan cara langung melakukan tindakan pada sistem yang dituju.

c) Metode Dokumentasi

Metode Dokumentasi merupakan suatu metode yang dilakukan dengan mengabadikan suatu proses, kejadian, atau permasalahan dalam bentuk gambar, tulisan, hingga suatu rekaman suara. Metode ini dilakukan dengan membuat dokumentasi/laporan dari tindakan yang sudah dilakukan pada suatu sistem di PT Nahla Citra Mulia Group.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

Lokasi : Jl. Raya Lingkar Timur KMI No.108 C Prasung - Buduran 61252
Sidoarjo

Waktu : 23 Agustus – 23 September 2021

1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang

Unit Kerja : Seksi Aplikasi dan Pengembangan Produk.

BAB II

PROFIL PT NAHLA CITRA MULIA GROUP

2.1 Sejarah dan Perkembangan PT Nahla Citra Mulia Group

Proyek perumahan “Nahla Land” ini di inisiasi oleh PT Nahla Citra Mulia Grup untuk mengembangkan lokasi tanah kosong yang berlokasi di daerah yang cukup strategis di Jl. Lingkar Timur ,Prasung,Buduran,Sidoarjo. Proyek properti ini dimaksudkan untuk mengoptimalkan resources yang dibeli terutama pada aspek utilitas “Nahla Land Development” dan penciptaan Added Value bagi Stakeholders.

Kebijakan Pemerintah khususnya Pemerintah Daerah yang mendorong peran swasta dalam penyediaan perumahan bagi masyarakat.Konsep pembangunan properti ini mengacu kepada: Pengembangan lokasi menjadi cluster perumahan yang memenuhi kriteria perumahan untuk masyarakat berpenghasilan menengah dengan nuansa asri, ramah lingkungan dan minimalis. Pembangunan akan dilaksanakan secara bertahap dengan sistem indent dengan target penyelesaian 104 unit rumah dan ruko dalam waktu maksimal 18 bulan. Mengutamakan efisiensi dan efektifitas dalam pembangunan serta melibatkan masyarakat setempat sebagai stakeholders dalam pekerjaan fisik konstruksi rumah.

2.2 Visi dan Misi PT Nahla Citra Mulia Group

2.2.1 Visi

- Mengembangkan sebuah grup bisnis properti dengan semangat yang unggul dan penuh inovasi, sehingga menciptakan nilai tambah dalam menyediakan kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dan memberikan kemakmuran dan kesejahteraan bagi para pemangku kepentingan.

2.2.2 Misi

- Menjadi yang terdepan dalam bisnis properti dengan menjadi yang paling unggul yang berbasis islami, profesional dan menguntungkan, sehingga menjadi pilihan pertama bagi para konsumen
- Menjadi tempat kerja yang paling menarik dan menantang bagi para karyawan
- Menjadi investasi yang paling menguntungkan bagi para pemegang saham dan menjadi berkat yang nyata bagi masyarakat dan Tanah Air serta dunia.

2.3 Lokasi PT Nahla Citra Mulia Group

PT Nahla Citra Mulia Group berlokasi di JL. Raya Lingkar Timur KM1 No.108 C Prasung- Buduran 61252 Sidoarjo

2.4 Struktur Organisasi PT Nahla Citra Mulia Group, Tbk

Komisaris Utama : Dimas Putra Khakiki

Wakil Komisaris : Sofyani Rosyin

Direktur Utama : Muhammad Rizal Rosidin,ST

Direktur Teknis : Roni Irwanto,ST

Direktur IT : Anggi A, S.Kom

Direktur Keuangan: Vanny Dyan

2.5 Produk

Berikut ini adalah produk dari PT Nahla Citra Mulia Group:

Tabel 2 1 Pengalaman Proyek

| No | Jenis pekerjaan | Pemberi Kerja/Project | Lokasi | Periode |
|----|------------------|-----------------------------|--------|---------|
| 1 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Gresik | 2014 |
| 2 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Gresik | 2015 |

| | | | | |
|---|------------------|--------------------------------|-----------|------|
| 3 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Krian | 2015 |
| 4 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Tarik | 2016 |
| 5 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Tarik | 2017 |
| 6 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Prambon | 2018 |
| 7 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Tarik | 2019 |
| 8 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Mojokerto | 2020 |
| 9 | Property Syariah | PT. Nahla Citra Mulia Group | Puri | 2021 |

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1 *User Interface*

User Interface (UI) adalah desain antarmuka untuk mesin dan perangkat lunak, seperti komputer, aplikasi web, dan perangkat elektronik lainnya dengan fokus pada memaksimalkan pengalaman pengguna. UI sendiri dapat diartikan sebagai mekanisme inter-relasi atau integrasi total dari perangkat keras dan perangkat lunak yang membentuk pengalaman berkomputer. UI, khususnya pada suatu website berupa desain tampilan yang langsung akan bertatap muka dengan *user* pada saat pengimplementasiannya. Dimana UI pada website ini menjadi tempat dimana pengguna dapat berinteraksi dengan apa yang disediakan dari website tersebut. Seperti pada gambar 3.2, merupakan UI yang ditampilkan di ebrbagai *device*, UI yang ditampilkan pada tiap *device* memiliki konten yang sama tetapi dengan *layout* yang berbeda[1].

3.2 *User Experience*

User Experience adalah proses meningkatkan kepuasan user (*user* aplikasi, pengunjung website) dalam meningkatkan kegunaan aplikasi dan interaksi yang diberikan antara *user* dengan produk. UX sendiri merupakan desain yang berkolaborasi dengan berbagai lintas fungsional, mencari *sweet spot* antara kebutuhan pengguna, tujuan bisnis, dan kemajuan teknologi, kemudian menghasilkan *magical experience* melalui desain produk yang bermakna, berguna, dan menyenangkan. UX bertujuan untuk membuat suatu website atau aplikasi menjadi lebih mudah untuk digunakan dan tidak membingungkan ketika digunakan oleh *user*[1]

3.3 Adobe XD

Adobe XD adalah aplikasi yang dibuat dengan tujuan untuk memudahkan para desainer aplikasi *mobile* dalam pengembangan. Adobe XD adalah sebuah alat yang disediakan gratis oleh Adobe untuk desain UI/UX dan prototyping berbagai platform termasuk web, ponsel, tablet, dan lainnya. Hal pertama yang diperhatikan ketika membuat aplikasi adalah start screen. Xd memiliki banyak tools untuk membuat prototype sebuah website atau aplikasi[2].

3.4 Website

Website adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berisikan kumpulan informasi berupa data teks, gambar, animasi, audio, video maupun gabungan dari semuanya yang biasanya dibuat untuk personal, organisasi dan perusahaan. website dapat dibedakan menjadi 2 yaitu web bersifat statis dan dinamis. Bersifat statis apabila isi informasinya tetap dan isi informasinya hanya dari pemilik website sedangkan web yang bersifat dinamis apabila isi informasinya selalu berubah-ubah dan dapat diubah-ubah oleh pemilik maupun pengguna website[3].

3.5 Aplikasi

Aplikasi (lebih dikenal sebagai aplikasi) adalah perangkat lunak yang menggabungkan beberapa fitur tertentu dengan cara yang dapat diakses oleh pengguna. Ada jutaan aplikasi di App Store dan toko aplikasi Android, yang menawarkan layanan aplikasi. Aplikasi sendiri adalah dasar dari ekonomi seluler. Sejak kedatangan iPhone pada 2007 dan App Store pada 2008, aplikasi telah menjadi cara utama pengguna memasuki revolusi ponsel cerdas atau *smartphone*. Selain itu, aplikasi telah membantu menciptakan sejumlah industri multi-miliar dolar. Misalnya, game seluler sekarang menghasilkan pendapatan lebih dari \$ 30 miliar per tahun, sementara aplikasi dari perusahaan media sosial seperti Facebook secara besar-besaran berkontribusi pada pendapatan multi-miliar dolar mereka setiap kuartal.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Kegiatan Magang

Disini kami mendapatkan tugas untuk membuat database & website pemasaran PT. Nahla Citra Mulia Group. Berikut merupakan pembagian jobdesk dari masing-masing anggota yaitu :

- Alisia Mayang Sadikin
 1. Mengumpulkan dan memasukkan data ke dalam database
 2. Meminta alamat email perusahaan untuk dimasukkan ke dalam website
 3. Menyambungkan database ke localhost

- Mohamad Fajar Zulkarnain
 1. Membuat desain UI / UX website
 2. Mengembangkan source code front end
 3. Mengembangkan website dengan menggunakan framework laravel

Ada beberapa kegiatan yang dilakukan selama magang yaitu :

Tabel 2 2 Kegiatan Magang

| Tanggal | Kegiatan |
|-------------------|--|
| 23 Agustus 2021 | Pengenalan perusahaan, pengenalan unit kerja serta pemberian tugas |
| 24 Agustus 2021 | Proses pencarian dan pembuatan database |
| 24 Agustus 2021 | Pengerjaan tugas desain UI / UX dan pembuatan website |
| 2 September 2021 | Responsi progress 1 |
| 3 September 2021 | Melanjutkan pembuatan database & website |
| 11 September 2021 | Responsi progress 2 beserta evaluasi tugas |
| 12 September 2021 | Melanjutkan bagian bagian website yang masih kurang |
| 22 September 2021 | Finishing tugas dan kolaborasi dengan developer |
| 26 September 2021 | Responsi progress 3 + dokumentasi kegiatan |

4.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan pemasaran proyek PT. Nahla Citra Mulia Group.

4.3 Desain UI/UX

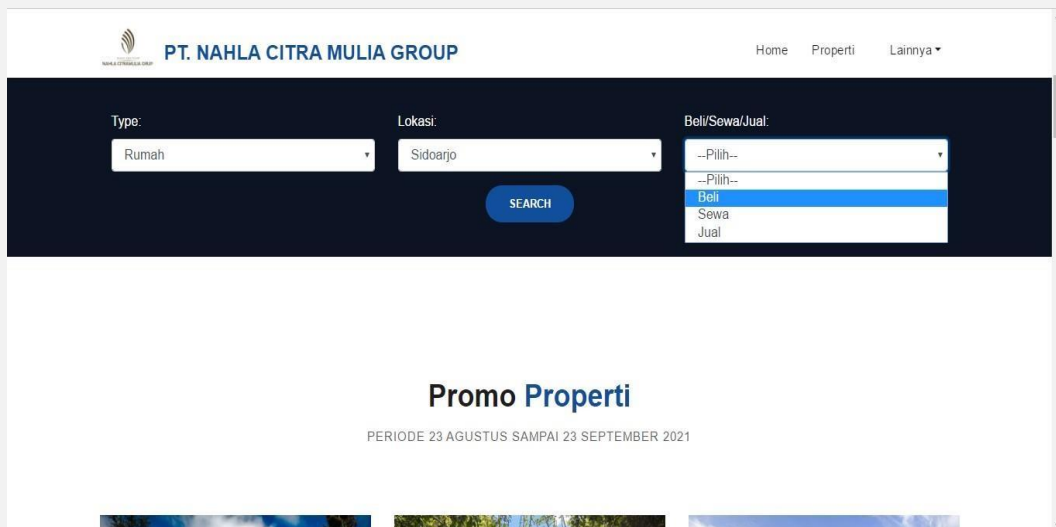
4.3.1 Front End

a. Tampilan Awal Website Pemasaran



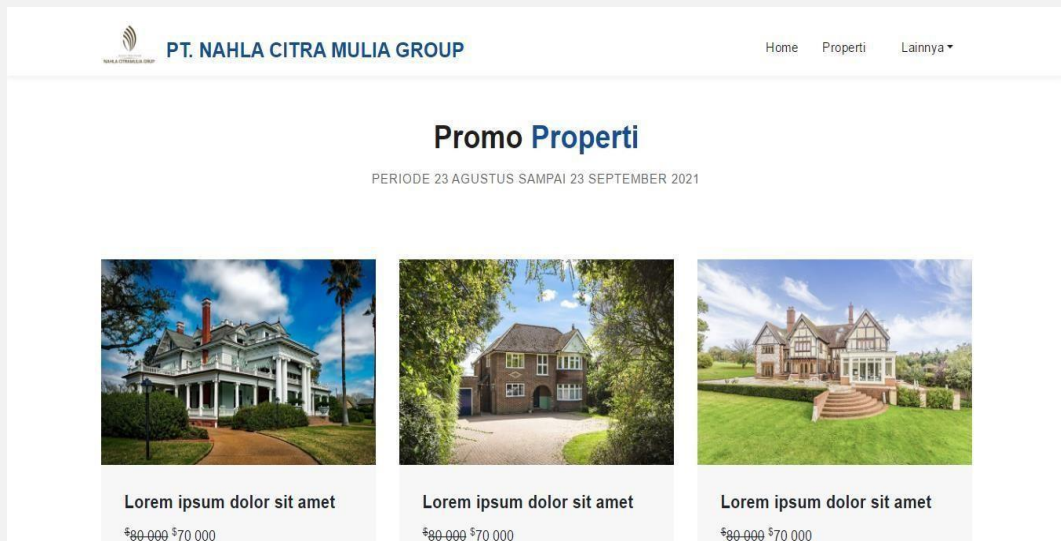
Gambar 4 1 Tampilan Awal Website Pemasaran

b . Tampilan Filte Pencarian Properti



Gambar 4 2 Tampilan Filter Pencarian Properti

c. Tampilan Promo Properti



Gambar 4 3 Tampilan Promo Properti

d. Tampilan Berita



Gambar 4 4 Tampilan Berita

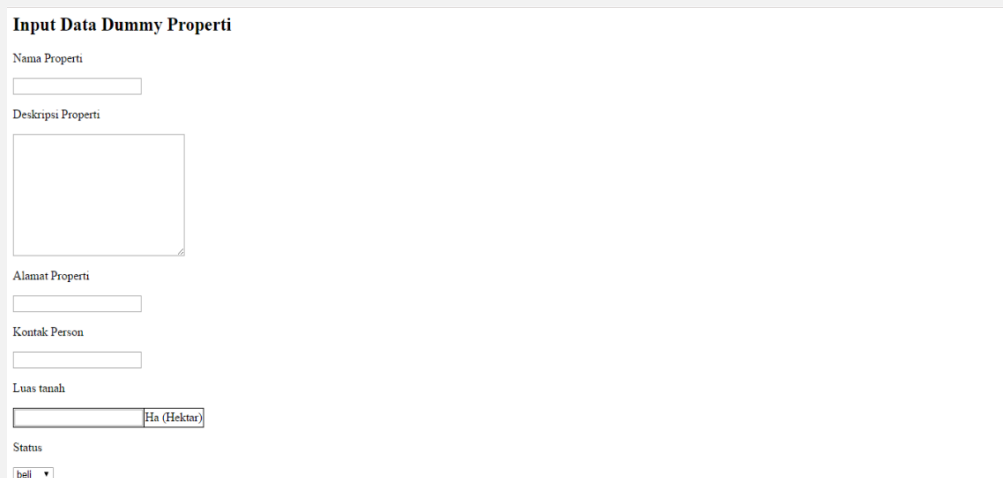
e. Tampilan Deskripsi Keunggulan



Gambar 4 5 Tampilan Deskripsi Keunggulan

4.3.2 Back End

a. Tampilan awal memasukkan data








The screenshot shows a web form titled "Input Data Dummy Properti". The form contains the following fields and elements:

- Nama Properti**: A text input field.
- Deskripsi Properti**: A large text area for entering property details.
- Alamat Properti**: A text input field.
- Kontak Person**: A text input field.
- Luas tanah**: A text input field with a unit dropdown menu set to "Ha (Hektar)".
- Status**: A dropdown menu currently showing "beli".

Gambar 4 6 Tampilan Awal Memasukkan Data

b. Tampilan hasil data yang diinputkan

| Id | Nama Properti | Deskripsi Properti | Alamat Properti | Kontak Person | Luas tanah | Status | Jenis Properti | Foto | |
|----|---------------|---|-----------------|---------------|------------|--------|----------------|--|-------|
| 6 | Perumahan 1 | Lorem ipsum, atau ringkasnya ipsum. adalah teks standar yang ditempatkan untuk mendemonstrasikan elemen grafis atau presentasi visual seperti font, tipografi, dan tata letak | Jalan di kota 1 | 12345 | 10000 | beli | Rumah |  | Hapus |
| 7 | Perumahan 2 | Lorem ipsum, atau ringkasnya ipsum. adalah teks standar yang ditempatkan untuk mendemonstrasikan elemen grafis atau presentasi visual seperti font, tipografi, dan tata letak | Jalan di kota 2 | 12356 | 1666 | sewa | Kantor |   | Hapus |
| 8 | Perumahan 3 | Lorem ipsum, atau ringkasnya ipsum. adalah teks standar yang ditempatkan untuk mendemonstrasikan elemen grafis atau presentasi visual seperti font, tipografi, dan tata letak | Jalan di kota 3 | 12345 | 1000 | sewa | Kantor |   | Hapus |

Gambar 4 7 Tampilan Hasil Data Yang Diinputkan

4.4 Pengembangan Website

Pengembangan website pemasaran bertujuan untuk memperluas pemasaran proyek. Didalam website tersebut terdapat beberapa fitur diantaranya :

- a. Menampilkan list rumah berdasarkan wilayah yang difilter
- b. Menampilkan company profile perusahaan PT. Nahla Citra Mulia Group
- c. Menampilkan info layanan IT
- d. Menampilkan promo properti
- e. Dapat melakukan sewa/beli property Dari beberapa fitur diatas diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan wilayah properti yang dibutuhkan oleh client. Dengan adanya filter wilayah dapat lebih mudah menemukan rumah sesuai wilayah yang ingin ditempati. Sehingga lebih mudah dijangkau dan efisien.

4.5 Jadwal Magang

Tabel 2 2 Jadwal Magang

| Kegiatan | Agustus | | | |
|-----------------------|---------|----|----|----|
| | W1 | W2 | W3 | W4 |
| Pengenalan Perusahaan | | | | |

| | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| Study Literatur | | | | |
| Observasi & Pengumpulan Data | | | | |
| Pelaksanaan Tugas | | | | |
| Penulisan Laporan | | | | |

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan kerja praktik ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan secara nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, sehingga dapat dipraktekkan secara maksimal dan optimal ketika melaksanakan kerja praktik. Selain itu kerja praktik merupakan sarana bagi mahasiswa untuk mengenal dunia kerja nyata sekaligus mengenal lingkungan dan kondisi kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus kuliah.

Berdasarkan uraian dalam Laporan Kerja Praktik, maka dapat disimpulkan bahwa dalam dunia kerja diperlukan tanggung jawab, ketelitian, kesabaran yang tinggi atas semua pekerjaan yang dikerjakan dan disiplin dalam mengikuti peraturan bekerja dan disiplin waktu menjadi tanggung jawab kita agar tugas-tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dari permasalahan yang dihadapi penulis yaitu membantu dalam membuat database & website pemasaran untuk sebuah perusahaan yang merupakan produk dari PT. Nahla Citra Mulia Group.

5.2 Saran

Ada beberapa saran kami selama kerja praktik adalah sebagai berikut:


1. Dengan adanya kerja praktik diharapkan dapat menjalin hubungan yang baik antara pihak Universitas dengan pihak perusahaan tempat pelaksanaan kerja praktik PT. Nahla Citra Mulia Group.
2. Karena pelaksanaan kerja praktik ditengah pandemi maka dilakukan secara online sehingga sering terkendala komunikasi. Maka dari itu, dapat dilakukan secara luring.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Allend, "No Title," [Online]. Available: <https://digilib.bppt.go.id/>.
- [2] Adobe, "No Title."
- [3] Website, "No Title," [Online]. Available:
<https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-website/>.

LAMPIRAN

1. Copy Surat Keterangan Magang



PT NAHLA CITRAMULIA GRUP
Real estate/developer/General Contractor
JL. Raya Lingkar Timur KM1 No.108 C Prasung- Buduran 61252 Sidoarjo
No. Telp. / WA : (031) 99716452 / 0822 3174 2442

SURAT KETERANGAN MAGANG KERJA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Muhammad Rizal Rosidin,ST**
Jabatan : **Direktur Utama**

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : **Alisyia Mayang Sadikin**
Nim : **3011810009**

Nama : **Mohamad Fajar Zulkarnain**
Nim : **3011810029**


Asal : **Universitas Internasional Semen Indonesia**
Komplek PT. Semen Indonesia
Jl. Veteran, Gresik

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan magang kerja di PT. Nahlah Citra Mulia Group.
Magang kerja tersebut telah dilaksanakan selama 1 bulan, yaitu mulai tanggal 23 Agustus 2021 s/d 23 September 2021

Selama magang, yang bersangkutan telah mempelajari tentang membuat website dan aplikasi centered di PT. Nahlah Citra Mulia Group. Dan pada saat surat ini dikeluarkan, yang bersangkutan telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.

Demikian surat keterangan magang ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 14 Desember 2021



Muhammad Rizal Rosidin,ST
Direktur Utama

Real estate/developer/General Contractor
JL. Raya Lingkar Timur KM1 No.108 C Prasung- Buduran 61252 Sidoarjo
No. Telp. / WA : (031) 99716452 / 0822 3174 2442

2. Dokumentasi Kegiatan

