

## DAFTAR PUSTAKA

- Ada, D. A., Usman, S., & Badjari, M. (2019). Penilaian Pemahaman Keuangan Pemilik Usaha Kedai. *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (SENMEA)*, 98, 117–128.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior (2nd ed.). *New York: Open University Press.*
- Ajzen, Icek. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andanika, A., Echdar, S., & Sjarlis, S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan pelaku bisnis ibu rumah tangga di desa Tawondu kecamatan Suli kabupaten Luwu. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(1), 82–91.
- Anugrah, R. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DENGAN NIAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*), 9(1), 1–11.
- Arofah, A. A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SELF-EFFICACY TERHADAP PERILAKU KEUANGAN. *Perwira Journal of Economics and Business (PJEB)*, 1(1), 48–54.
- Asandimitra, N., & Kautsar, A. (2017). Financial Self-Efficacy on Women Entrepreneurs Success. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3459>
- Astuti, I. D. (2019). *Tujuh Hari Coffee, Lebih dari Sekadar Tempat Ngopi*.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang) Atik. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297.

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Kabupaten Gresik Hasil Sensus Penduduk 2020 {SP 2020}*. Gresikkab.Bps.Go.Id.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. In *Minerva medica* (Vol. 84, Issue 2, pp. 191–215).
- Br Sitepu, S. N. (2017). Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keberhasilan Start-Up Bisnis Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 37. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5136>
- Dahwilani, D. M. (2019). *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*. Inews.Id.
- Djou, L. G. (2019). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN KEPRIBADIAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN ENDE. *Jurnal Magisma*, VII(2), 123–134.
- Eni Puj Estuti, Ika Rosyada, F. F. (2021). ANALISIS PENGETAHUAN KEUANGAN, KEPRIBADIAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN. *Jurnal CAPITAL*, 4 No 1, 1–14.
- Faridatin, N. (2016). KOTA GRESIK SEBAGAI KOTA SANTRI “IMPLIKASI SEBAGAI CITY BRANDING.” *Thaqafiyyat: Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam*, 17(1), 106–121.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 (IX)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goolive. (2021). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Goolive.Id.
- Haq, M. D. U., Sukarnen, S., & Rachim, A. M. (2020). WADAH KEGIATAN PECINTA MOTOR VESPA DI GRESIK DENGAN MENERAPKAN TEMA ARSITEKTUR POST MODERN. In *Prosiding Seminar Teknologi Perencanaan, Perancangan, Lingkungan Dan Infrastruktur*, 222–229.
- Haryanti, D. M dan Hidayah, I. (2018). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. Ukmindonesia.Id.

- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Khodijah, I., Afriani, R. I., Yuliah, & Octavitri, Y. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, .vII.
- Kurniawan, S. B. (2019). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TGC COFFEE LOOP GRAHA FAMILY. (*Doctoral Dissertation, Universitas Ciputra Surabaya*).
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage, September*, 1–13.
- Limanseto, H. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Ekon.Go.Id.
- Mahgfiroh, cheny roghibatul, Susyanti, J., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa-Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri Dan Swasta Di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 49–63.
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*. <https://doi.org/10.1161/01.HYP.0000200705.61571.95>
- Nisa, F. K., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner Kabupaten Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 9(7), 93–106.

- Nobriyani dan Haryono. (2019). *Faktor-faktor yang memengaruhi financial management behavior pada keluarga tki di kabupaten ponorogo*. 7, 841–856.
- Pramedi, A. D., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior Entrepreneur Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p572-586>
- Prihartono, M. R. D., & Asandimitra, N. (2018). Analysis Factors Influencing Financial Management Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(8), 308–326. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i8/4471>
- Putri, D. A. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku UMKM. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01, 62–73.
- Rahmawati, N. W. dan Haryono, N. A. (2020). Analisis faktor yang memengaruhi financial management behavior dengan mediasi locus of control. *Jurnal Ilmu Manajemen V*, 8, 549–563.
- Rajna, A., Ezat, W. S., Al Junid, S., & Moshiri, H. (2011). Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 105–113. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n8p105>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Repi, T. S. R., Saerang, I. S., Maramis, J. B. (2021). *PRIBADI MAHASISWA AKTIF MANAJEMEN SI FEB UNSRAT FACTORS AFFECTING BEHAVIOR OF PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT OF SI MANAGEMENT STUDENT ACTIVE IN FEB UNSRAT* *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober 2021 , Hal . 252-263.* 9(4), 252–263.

- Rizkiawati, N. L., & Haryono, N. A. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Sari, I. W., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Fashion Di Kota Batu Oleh: *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(05), 17–31.
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Sastrawati, R. (2020). EFEKTIVITAS KOMUNITAS SENI SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DI KEDAI KOPI GRESIKNESIA. (*Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik*).
- Sugiyanto, T., Radianto, W. E., Christian, T., & Dewi, L. (2019). *Financial Literacy, Financial Attitude, and Financial Behavior of Young Pioneering Business Entrepreneurs*. 100(Icoi), 353–358. <https://doi.org/10.2991/icoi-19.2019.60>
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. ALFABETA.
- Suryanto. (2017). POLA PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII No. 1, 11–20.
- Suwatno, S., Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2019). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Financial Literacy Dan Financial Self Efficacy. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 87–96. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.21938>
- Widiawati, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control , Financial Self-Efficacy, Dan Love of Money Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 97–108.

- Widyaningrum, S. (2018). PENGARUH SIKAP KEUANGAN, PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DI SIDOARJO. (*Doctoral Dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA*).
- Yulistia, R. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan keluarga di kabupaten tuban. (*Doctoral Dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA*).
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal. Universitas Negeri Yogyakarta*, 6(1), 11–26.

