

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

Alwi, Hadad. 2017. Pemasaran Islam. Bandung.

Assauri. 2016. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta Raja Grafindo Persada.

Bukhari, Alma dan Donni Juni Priansa. 2010. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung, Alfabeta.

Cant, M., Strydom, J., Jooste, C., & Plessis, P.D. (2006). *Marketing management*. (5th ed.). South Africa: Juta & Company.

Didin, Hafidhudin & Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktek Bisnis*. Jakarta, Gema Insani.

Essinger, J., & Wylie, H. (2003). *Customer strategy: Devising successful strategies in food and drink*. Reuters Business Insight.

Farida, I., Tarmizi, A. & November, Y. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. ISSN: 2527 — 7502 [diakses 27 Desember 2020].

Fu'ad, Eko Nur. 2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Jurnal Media Ekonomi jdan Manajemen Vol 30 Nomor 1*. Jepara.

Grewal, Dhruv, & Michael, L. 2010. *marketing* (2nd ed.). New York: McGrawHill.

Hurriyati, R. (2002). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Jakarta.

Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/9646-surat-muhammad-ayat-10.html> (diakses 7 Juni 2021).

- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-29.html> (diakses 7 Juni 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/37392-surat-al-quraisy-29.html> (diakses 5 Agustus 2021).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/37298-surat-al-jumuah-19.html> (diakses 5 Agustus 2021).
- Kotler, P. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek*. (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2017. Strategi pemasaran Islam dalam meningkatkan penjualan pada butik calista, *I-Economic Volume 3 Nomor 1 Juni 2017*. Bogor.
- Miftah, Ahmad. 2015. Marketing Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 Nomor 2*. Jakarta.
- Perreault, C. Jr. W. D., & McCarthy, E. J. 2004. *Model persamaan structural: Konsep dan aplikasi*. New Jersey: Prentice Hall
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*, cetakan ke-8 Bandung : Alfabeta Bandung.
- Swastha. B. 2015. *Manajemen penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2015. *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2012), h. 6).
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. (2006). *Service marketing*. 4th edition. New York: The MC Graw-Hill Companies, Inc.